



# PROJETOS 2022

*RedeTribuna*



# APRESENTAÇÃO

O Espírito Santo é um dos estados mais competitivos do Brasil e um dos mais atraentes para novos investimentos. Possui invejável logística de transporte, que inclui ferrovias, rodovias, portos e aeroportos, integrando o Estado às principais regiões econômicas do país. A economia é dinâmica, diversificada e a indústria é das mais promissoras. Possui a maior reserva potencial de gás natural do país e as maiores jazidas de mármore. É o principal produtor, processador e exportador de rochas ornamentais e o maior produtor mundial de celulose branqueada de fibra curta. Destacam-se igualmente o agronegócio, sobretudo com a produção de café e com a fruticultura, e os segmentos metalmeccânico, moveleiro, de confecções, de construção civil e de alimentos.

*Rede Tribuna*

# REDE TRIBUNA DE COMUNICAÇÃO

A Rede Tribuna de Comunicação é formada, no Espírito Santo, pelo jornal A Tribuna, pela TV Tribuna/SBT, pelas rádios Tribuna FM Vitória, Tribuna FM Cachoeiro e Legal FM, e pelo portal de notícias Tribuna Online. E em Pernambuco, pela rádio Tribuna FM e pela TV Tribuna/Band.



**Rede Tribuna**



**Rede Tribuna**

Tribuna  
Espírito Santo,  
terra de gente  
de valor.





Sua faxina  
de amor que  
entrega  
produtos

Vacina contra  
a gripe para  
205 mil

# A TRIBUNA

## 50 cursos a distância de até 40 horas para melhorar a re



Mascarras em  
Super-mercado  
para combater a  
pandemia

Pagamento da 2ª parcela  
de auxílio começa hoje

**Faça**  
Seu primeiro  
passo para  
o auxílio  
de R\$ 315,  
até R\$ 4

**Busca**  
emprego  
trabalhe  
em tempo  
paralelo  
de R\$ 315,  
até R\$ 4



Mulher é agredida e ameaçada pelo marido na frente dos filhos em Rio

# A TRIBUNA. O JORNAL DO ESPÍRITO SANTO.

Fundado em 22 de setembro de 1938, o jornal A Tribuna é o único jornal impresso de grande circulação no Espírito Santo, eleito duas vezes o “Melhor Jornal Regional do Brasil” (Editora Referência/Prêmio Veículos de Comunicação), e dez vezes o “Melhor Veículo do Espírito Santo” (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas – CNDL). Em 2020 foi premiado no Festival Colibri como Veículo do Ano, na categoria Mídia Impressa (SINAPRO-ES).

Com conteúdo completo todos os dias, no impresso e no digital, o leitor encontra todas as informações de que precisa para ficar bem informado e formar sua própria opinião, com as notícias de Cidades, Regional, Polícia, Economia, Política, Opinião, Internacional, Esportes e AT2, e alguns dos mais renomados colunistas brasileiros.



# TV TRIBUNA/SBT JUNTOS A TODO MOMENTO.

Fundada em 29 de março de 1985, a TV Tribuna/SBT é vice-líder em audiência no mercado capixaba, resultado de uma relação saudável com os telespectadores, construída ao longo dos anos, compartilhando informação, diversão, emoção e a credibilidade conquistada dia após dia, graças a uma programação regional forte - a maior do Espírito Santo - e focada nos interesses das comunidades, e ao sucesso dos programas nacionais do SBT. A TV Tribuna/SBT alcança todo o Estado do Espírito Santo com um único sinal, garantia de maior audiência e melhor custo-benefício para o anunciante.





Vitória  
**TribunaFM**  
99,1MHz

Cachoeiro  
**TribunaFM**  
99,9MHz

# TRIBUNA FM VIVA A DIFERENÇA.

Com mais de 40 anos de mercado e de sucesso, as rádios Tribuna FM Vitória e Tribuna FM Cachoeiro estão conectadas com seus ouvintes através de notícias e informações, e de uma programação musical selecionada que privilegia o melhor da música brasileira e internacional, para os ouvintes mais exigentes, com idade acima dos 25 anos e das classes ABC.





# LEGAL FM 99,5 TÁ AQUI, TÁ LEGAL.

Fundada em 08 de janeiro de 2020, a Legal FM é uma rádio dinâmica, com uma programação popular focada nos sucessos do momento, dos mais variados gêneros musicais, entre eles o sertanejo, o pagode e o funk. A diversão está garantida para ouvintes de todas as idades e classes sociais, com a melhor seleção musical, sempre atualizada com os lançamentos, além de prestação de serviços abrangente, muita promoção e sorteios. É sucesso, então está na Legal FM.



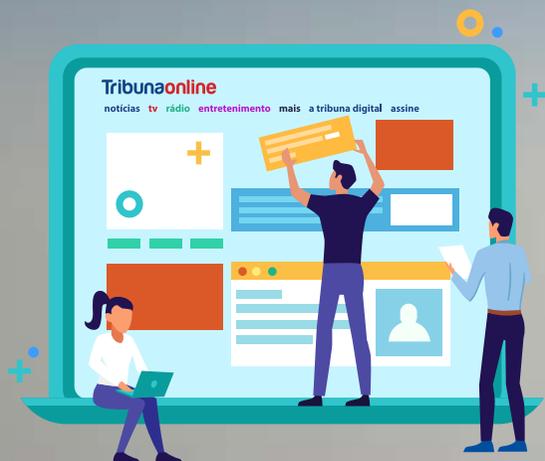


.legal  
FM 99.5

# TRIBUNA ONLINE O MAIS COMPLETO SITE DE NOTÍCIAS DO ESPÍRITO SANTO.

Criado em 22 de novembro de 1995, o Tribuna Online oferece o mais completo conteúdo de notícias do Estado. Os fatos mais importantes do dia, apurados pela equipe de jornalistas da Rede Tribuna, podem ser acessados gratuitamente a qualquer hora do dia ou da noite. Além das notícias sempre atualizadas, o internauta pode navegar rapidamente pelos conteúdos de esportes, entretenimento, vídeos, fotos, colunas e blogs, rádio ao vivo, TV e outros, em todas as plataformas.

[www.tribunaonline.com.br](http://www.tribunaonline.com.br)





Vitoria - ES  
30°C

# Tribunaonline



CIDADES

POLÍCIA

ECONOMIA

ESPORTE

BLOGS

COLUNAS

TRIBUNA DIGITAL

ASSINE

1. TRIBUNA ONLINE

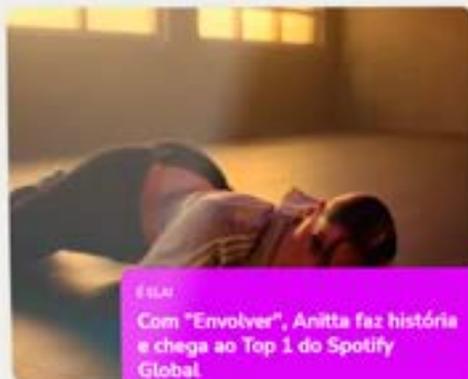
AO VIVO

Veja a nossa programação em tempo real



POLÍCIA

## Policial de folga impede assalto e é alvo de tiros na Serra



É ELA  
Com "Envolver", Anitta faz história e chega ao Top 1 do Spotify Global



CONCURSO  
Prefeitura abre 328 vagas em concurso com salário de até R\$ 1.803,84



PLANO DE SAÚDE  
STI autoriza reajuste por faixa etária em plano de saúde coletivo



DOENÇA  
Conheça a doença que provoca inchaço em braços ou pernas



ESPORTE  
Seleção goleia Chile por 4 a 0 no último jogo do Brasil antes da Copa

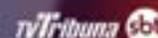


# Tribunaonline



AO VIVO

Veja a nossa programação em tempo real



POLÍCIA

## Policial de folga impede assalto e é alvo de tiros na Serra



**TRIBUNAONLINE**

191.426 Seguidores



**TRIBUNAONLINE**

151.609 Curtidas na página



**TRIBUNAONLINEES**

80.853 Seguidores

# REDES SOCIAIS

MAIS INTERAÇÃO E CONEXÃO COM O PÚBLICO.

As mídias sociais da Rede Tribuna (no Instagram, no Twitter e no Facebook) irão potencializar o investimento do anunciante nas mídias tradicionais. São milhares de interações, acessos e compartilhamentos que fazem a diferença para quem quer e precisa estar sempre bem informado.

## INSTAGRAM

### STORIES

- Interação com a publicação: **2.534.908**
- Média de interação por story: **6.796**
- Publicações no período: **373**

### POSTS

- Interação com a publicação: **195.783**
- Média de interação por post: **1.419**
- Publicações no período: **138**

Fonte: *Mlabs*, 01/02/2022 a 28/02/2022

## FACEBOOK

- Alcance da publicação: **1.522.836**
- Interação com a publicação: **562.881**

Fonte: *Facebook*, de 01/02/2022 a 28/02/2022

## TWITTER

- Impressões: **428.488**

Fonte: *Twitter Analitcs*,  
01/02/2022 a 28/02/2022.





**T** tribunaonline Seguir

3.428 publicações 192mil seguidores 396 segundos

**Tribuna Online**  
Anual

As principais notícias do dia você encontra aqui 📌  
Acompanhe tudo nos stories.  
Use #tribunaonline  
Sugestão de pauta: 27 99880 1942 (WhatsApp)  
[linktr.ee/TribunaOnline](https://linktr.ee/TribunaOnline)

Capas Coronavirus Nutricionais

Grid of featured content:

- O SOL VOLTOU PRA FICAR? CONFIRA A PREVISÃO PARA O FIM DE SEMANA
- PREFEITURA ABRE 328 VAGAS EM CONCURSO COM SALÁRIO DE ATÉ R\$ 1.803,84
- APÓS DOIS ANOS, FESTA DA PENHA VOLTA A SER PRESENCIAL
- TRIBUNA Notícias
- Landscape image
- People image

**T** Tribuna Online  
@tribunaonline

Perfil oficial de jornal de notícias Tribuna Online

Voluntário: ES  
Instituído em julho de 2010  
2.762 seguidores 85,2 mil posts

Tweets Tribuna Online

**T** Tribuna Online  
@tribunaonline - Empresa de mídia/jornalismo

Twitter posts:

- Suspeito entre as vítimas: milícias da Rede Tribuna (com todos os links) Ativos, compartilhados, assomos e denúncias
- Criado em 22 de novembro de 1995, a Tribuna Online foi o primeiro portal de um jornal digital e o segundo do país no mundo web. O Tribuna Online pertence a [Ver mais](#)
- 131.617 pessoas curtiram isso
- 109.002 pessoas estão seguindo isso
- <https://www.tribunaonline.com.br/>
- 22198000



VENÇA  
F

De hoje continua unida  
em um só povo brasileiro  
e para que  
esta possa viver de hoje  
em diante como se fosse  
forças heróicas mantidas  
juntas e vivas, por  
sempre unidas  
Viva VIVA a liberdade e a paz



# CARNAVAL CAPIXABA

O CARNAVAL DO BRASIL COMEÇA EM VITÓRIA.

## APRESENTAÇÃO

Os desfiles das escolas de samba capixabas abrem alas para o maior espetáculo popular do Brasil e uma das maiores paixões nacionais: o Carnaval. Todos os anos mais de 100 mil pessoas assistem aos espetáculos no Sambão do Povo.

Inspirados na poesia, na história, na arte e nas riquezas naturais e culturais, as escolas de samba levam para a avenida espetáculos ricos e belos, contados através do samba-enredo, das fantasias e das alegorias. Pelas ruas das cidades e balneários, os tradicionais blocos carnavalescos desfilam alegria, arrastando multidões e provando que o carnaval é o evento mais democrático que existe, para todas as idades.

Uma das principais responsáveis pela retomada e pelo crescimento do carnaval capixaba, a Rede Tribuna investe em parcerias e promove ações para divulgar os eventos em seus veículos, criando oportunidades para as empresas participarem do evento e apoiar a cultura local.

O projeto envolve mídia para divulgar as atrações do carnaval capixaba, visando contribuir para uma diversão segura para todos, promover a cultura e dar destaque à marca do patrocinador.

## OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

### APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 70 chamadas na TV Tribuna/SBT
- 05 reportagens na TV Tribuna/SBT
- 10 anúncios de 40 cm/col no Jornal A Tribuna
- 10 inserts de vídeo na TV Tribuna/SBT
- 60 inserções na Legal FM
- 50 inserções na Tribuna FM Vitória
- 50 inserções na Tribuna FM Cachoeiro
- 20 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online

## NÚMERO DE COTAS

06 (seis)

## VALOR DA COTA

R\$ 125.000,00 (cento e vinte e cinco mil reais)





**CARNAVAL DE RUA  
CENTRO DE VITÓRIA**

# PRAIA LINDA É PRAIA LIMPA

## APRESENTAÇÃO

Nem todo lixo é lixo. Latinha não é lixo. Papel e papelão não é lixo. Plástico não é lixo. Vidro não é lixo. Mas todos esses materiais, quando descartados de forma incorreta na natureza viram lixo. E se forem jogados na praia, viram problema para os banhistas e para o desenvolvimento da nossa cidade.

Todos querem frequentar uma praia limpa, preservada e bem cuidada. Aproveitar o sol e um banho de mar sem receios, deixar as crianças se divertirem. Mas para isso cada um deve fazer sua parte para preservar as praias, a flora nativa, a vida marinha, visando melhor qualidade de vida para todos.

Jogar na praia palitos, restos de alimentos, latinhas de bebidas e refrigerantes, embalagens de produtos e outros materiais é jogar sujo com o meio ambiente.



PRAIA DE CARAPEBUS



## AÇÕES

Para envolver a população numa campanha de preservação e limpeza das praias, especialmente no verão, criamos o projeto **PRAIA LINDA É PRAIA LIMPA**, composto de mídia e ações com ativação de marca nas praias.

## LOCAL E DATA

Finais de semana de janeiro e fevereiro, em praias de Vitória e de Vila Velha.

## MUTIRÃO DE LIMPEZA

Retirada de resíduos das praias, com descarte correto nas lixeiras próximas.

## BLITZ LEGAL

Blitz no trânsito próximo à praia e nas areias com distribuição de sacolinhas para descarte do lixo.

## DICAS LEGAIS

Veiculação de VTs, Spots e anúncios com dicas sobre hábitos que ajudam a manter a praia limpa, além de informar os locais dos eventos. A veiculação será na TV Tribuna/SBT, rádios Legal FM e Tribuna FM, e jornal A Tribuna.



## OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

### APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 60 inserções na TV Tribuna/SBT
- 08 anúncios de 50cm/col no jornal A Tribuna
- 160 inserções na Legal FM
- 80 inserções na Tribuna FM Vitória
- 30 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 08 posts no Instagram do Tribuna Online
- 08 posts no Facebook do Tribuna Online
- Camisa dos promotores
- 02 bandeiras

### NÚMERO DE COTAS:

06 (seis)

### VALOR DA COTA

R\$ 214.940,00 (duzentos e quatorze mil, novecentos e quarenta reais)

Jornal  
**aTRIBUNA**  
O Jornal do Espírito Santo

**TV Tribuna** **sbt**  
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

**TribunaFM** Vitória  
99,1MHz

**TribunaFM** Cachoeiro  
99,9MHz

**legal**  
FM 99,5

**Tribunaonline**



# CAPIXABA DE FERRO TRIATHLON

## SEGUNDA ETAPA: 21 DE AGOSTO

O Capixaba de Ferro é uma prova de Triathlon, esporte que envolve três modalidades esportivas sequenciais e ininterruptas: NATAÇÃO, CORRIDA e CICLISMO. Idealizado em 2016 entre um grupo de amigos, o CAPIXABA DE FERRO hoje tem vida própria ganhando mais adeptos a cada ano. A realização é da IRON Locações e Eventos e CAP SPORTS. O evento terá duas etapas, com mais de 400 atletas em cada uma delas.

O Capixaba de Ferro é disputado em Full Distance (popularizado como IronMan), sendo 3,8 km de natação, 180 km de ciclismo e 42 km de corrida. Mas também são realizadas provas em distâncias menores, para aqueles que estão iniciando no Triathlon, como a Standard, Duplo Standard e Half Standard.

As provas acontecem em Guarapari-ES, com largada na belíssima Praia da Bacutia. Em 2019 participaram atletas de 21 estados Brasileiros e em 2020 participaram atletas de 23 estados e 3 países. As próximas edições prometem ser ainda mais emocionantes e robustas.

O Capixaba de Ferro tem por objetivo ser um evento esportivo de grande porte, com expressão nacional e internacional, possibilitando aos parceiros e patrocinadores ampla visibilidade de imagem antes, durante e após a realização de cada etapa.





## ÁREA DE RELACIONAMENTO (EXPO)

A EXPO é um espaço que possibilita o contato direto das empresas parceiras com o consumidor (atletas, familiares, torcedores e público em geral), contribuindo assim para o desenvolvimento da economia. A EXPO será montada no local de realização dos eventos, em uma área de relacionamento própria para realização, pelas empresas parceiras, de atividades voltadas para:

- Compradores
- Vendedores
- Prestadores de serviços
- Fornecedores
- Palestrantes
- Network





## COTA OURO (PATROCÍNIO) - 4 COTAS

### APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 80 inserções na TV Tribuna/SBT
- 03 anúncios de 90cm/col no jornal A Tribuna
- 05 anúncios de 50cm/col no jornal A Tribuna
- 80 inserções na Tribuna FM Vitória
- 80 inserções na Legal FM
- 30 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 03 posts no Instagram do Tribuna Online
- 03 posts no Facebook do Tribuna Online
- 01 pórtico de largada
- 01 pórtico de chegada
- 01 backdrop de premiação
- 10 bandeiras
- Vídeos e fotos oficiais dos eventos
- Área livre de 20m<sup>2</sup> na EXPO
- Citação na locução oficial dos eventos

**tv Tribuna** sbt  
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Jornal  
**a TRIBUNA**  
O Jornal do Espírito Santo

**Tribuna FM** Vitória  
99,1MHz

**Tribuna FM** Cachoeiro  
99,9MHz

**legal**  
FM 99,5

**Tribunaonline**



## COTA PRATA (APOIO) - 02 COTAS

### APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 80 inserções na Tribuna FM Vitória
- 80 inserções na Legal FM
- 30 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 03 posts no Instagram do Tribuna Online
- 03 posts no Facebook do Tribuna Online
- 01 backdrop de premiação
- Vídeos e fotos oficiais do evento
- Área livre de 16m<sup>2</sup> na EXPO
- Citação na locução oficial dos eventos



**CORRIDA  
CAPIXABA DE FERRO**



# CORRIDA CAPIXABA DE FERRO

**SEGUNDA ETAPA: 23 DE OUTUBRO**

Em 2016, um grupo de 25 amigos se reuniu para celebrar o esporte, em um desafio de triathlon na Praia da Costa, Vila Velha-ES. Ali nasceu o Capixaba de Ferro, hoje consolidado como um dos maiores eventos de triathlon do Brasil. Dos mesmos criadores do Capixaba de Ferro, nasceu a CORRIDA CAPIXABA DE FERRO, um evento esportivo para os corredores de rua capixabas e para toda a família, com o objetivo principal de promover diversão e alegria em cada KM da prova.



**CORRIDA  
CAPIXABA DE FERRO**



## DIFERENCIAL

Diferente das outras corridas, a Corrida Capixaba de Ferro é disputada de forma individual e também por duplas, na distância de 21Km. E na chegada, churrasco e chope para comemorar.

## DUAS PROVAS NO ANO

**10 DE ABRIL E 23 DE OUTUBRO**

A **CORRIDA CAPIXABA DE FERRO** terá com duas edições anuais - uma por semestre - sendo a primeira em a ser disputada nas distâncias de 10Km e 21Km, e a segunda nas distâncias de 10Km, 21Km e 42Km). As provas terão largada na Av. Norte Sul com Praia de Camburi, seguindo pela Av. Adalberto Simão Nader, antiga Reta do Aeroporto, Av. João Palácio e chegada na Av. Norte Sul.

**CORRIDA**  
**CAPIXABA DE FERRO**



## OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

*A Rede Tribuna oferece uma oportunidade de associar a marca da sua empresa a este evento consolidado, através da assinatura numa forte mídia nos veículos da Rede Tribuna.*



**CORRIDA**  
**CAPIXABA DE FERRO**



## COTA OURO - 04 COTAS (UMA PROVA)

### APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 40 inserções na TV Tribuna/SBT
- 01 anúncios de 01 página no jornal A Tribuna
- 05 anúncios de 50cm/col no jornal A Tribuna
- 60 inserções na Legal FM
- 60 inserções na Tribuna FM Vitória
- 30 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 01 backdrop
- Ação de relacionamento no local \*
- Distribuição de brindes ao público aos jogadores\*
- Distribuição de kits aos campeões\*



**CORRIDA**  
**CAPIXABA DE FERRO**



## COTA PRATA - 04 COTAS (UMA PROVA)

### APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 40 inserções na TV Tribuna/SBT
- 60 inserções na Legal FM
- 60 inserções na Tribuna FM Vitória
- 30 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 01 backdrop
- Ação de relacionamento no local \*
- Distribuição de brindes ao público aos jogadores\*
- Distribuição de kits aos campeões\*



**Organização do evento:** CAP SPORTS / IRON LOCAÇÕES E EVENTOS

**Contato:** Roberto Vieira / Marcio Moreira

**E-mail:** [corridacapixabadeferro@gmail.com](mailto:corridacapixabadeferro@gmail.com)

**Site oficial do evento:** [www.corridacapixabadeferro.com.br](http://www.corridacapixabadeferro.com.br)



## COTA OURO (4 COTAS)

TRIATHLON + CORRIDA CAPIXABA DE FERRO

R\$ 115.000,00 (cento e quinze mil reais)

## COTA PRATA (4 COTAS)

TRIATHLON + CORRIDA CAPIXABA DE FERRO

R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais)





SEMINÁRIO  
TRIBUNA

# SEMINÁRIOS TRIBUNA

PLANEJAMENTO E GESTÃO SUSTENTÁVEL – AGOSTO

## APRESENTAÇÃO

Gestão Sustentável é tema frequente na mídia e nos debates em todo o mundo. A preocupação com o planeta tem gerado soluções criativas em diversos setores produtivos. Despertar a atenção de outros segmentos da sociedade para esses temas é a motivação da Rede Tribuna para a realização, desde 2003, dos Seminários Tribuna. O evento é gratuito e agrega valores positivos à imagem empresarial dos apoiadores. Já foram realizadas mais de 200 palestras para a sociedade capixaba, possibilitando a interação do público, em condições privilegiadas, com alguns dos melhores palestrantes do Brasil.

O Seminário Tribuna de Planejamento e Gestão Sustentável tem como proposta apresentar os desafios na construção de uma sociedade sustentável, cenários e oportunidades para os próximos anos, e exemplos de práticas e modelos de gestão capazes de ajudar empresas e profissionais em suas atividades diárias e nas tomadas de decisões.

Jornal  
**aTRIBUNA**  
O Jornal do Espírito Santo

**TV Tribuna**  
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO



**TribunaFM** Vitória  
99,1MHz

**TribunaFM** Cachoeiro  
99,9MHz

**legal** FM 99,5

Tribunaonline

## INSCRIÇÕES

As inscrições são gratuitas e feitas através de link no Tribuna Online, ou em link através de e-mail marketing.

## PÚBLICO-ALVO

Empresários, autoridades políticas, estudantes, educadores, profissionais liberais e do terceiro setor, e público em geral.

## CADERNO ESPECIAL

Após cada seminário será produzido e veiculado junto com A Tribuna, e compartilhado no Tribuna Online, um caderno especial, onde os temas serão explorados, ajudando a difundir na sociedade ideias e conceitos inovadores.

## OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

### APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 120 inserções na TV Tribuna/SBT
- 02 anúncios de 01 página no jornal A Tribuna
- 12 anúncios de 50 cm/col no jornal A Tribuna
- 160 inserções na Legal FM
- 160 inserções na Tribuna FM Vitória
- 160 inserções na Tribuna FM Cachoeiro
- 40 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 04 posts no Instagram do Tribuna Online
- 04 posts no Facebook do Tribuna Online
- 04 matérias (caderno especial)
- 01 backdrop
- 01 fundo de palco
- 04 veiculações de filme/VT (01 por evento - material próprio)
- Menção no cerimonial do evento
- Ação de ativação de marca nos eventos (produção de responsabilidade do patrocinador)

### NÚMERO DE COTAS:

05 (cinco)

### VALOR DA COTA

R\$ 526.189,00 (quinhentos e vinte e seis mil, cento e oitenta e nove reais)







# EM PRATOS LIMPOS

O INTERVALO DE MAIOR CONTEÚDO DO DIA

DATA: SETEMBRO

## APRESENTAÇÃO

Inspirar, motivar e compartilhar. O projeto Em Pratos Limpos tem como proposta oferecer conteúdos atuais, provocando nos participantes o pensar e o agir fora da zona de conforto. Os encontros são descontraídos, no formato de almoços-palestras, onde os convidados interagem e compartilham novidades com especialistas afinados com as técnicas e competências necessárias aos líderes modernos, através de palestras inspiradoras.

Criado em 2010, o projeto Em Pratos Limpos está sempre se reinventando, visando alinhar-se às necessidades do mercado. Os eventos proporcionam uma proximidade das empresas parceiras com seu público-alvo, através de ações de ativação da marca e exposição na mídia nos veículos da Rede Tribuna.

Será realizado um evento exclusivo para convidados. Trata-se de uma proposta diferenciada de marketing de relacionamento, que contribui para o fortalecimento das relações pessoais e profissionais.



## CADERNO ESPECIAL

Após o evento, o tema da apresentação é amplamente explorado em um caderno especial veiculado no jornal A Tribuna impresso e compartilhado no Tribuna Online, ajudando a difundir na sociedade ideias e conceitos inovadores.

## PÚBLICO-ALVO

Convidados da Rede Tribuna e dos patrocinadores, como empresários, profissionais de diversas áreas, autoridades políticas e outros.

Jornal  
**a TRIBUNA**  
O Jornal do Espírito Santo

**TV Tribuna** sbt  
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

**Tribuna FM** Vitória  
99,1MHz

**Tribuna FM** Cachoeiro  
99,9MHz

**legal** FM 99,5

**Tribunaonline**



## OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

### APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 30 inserções na TV Tribuna/SBT
- 03 anúncios de 50cm/col no jornal A Tribuna
- 30 inserções na Legal FM
- 30 inserções na Tribuna FM Vitória
- 30 inserções na Tribuna FM Cachoeiro
- 15 inserções no Tribuna Online
- 02 Posts no Instagram do Tribuna Online
- 02 posts no Facebook do Tribuna Online
- Telão
- Backdrop
- Citação no cerimonial do evento
- Veiculação de VT de até 60" (material próprio)
- Ação de ativação de marca (produção de responsabilidade do patrocinador)

### NÚMERO DE COTAS:

05 (cinco)

### VALOR DA COTA

R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais)



TRIBUNA OPEN DE TÊNIS E BEACH TENNIS

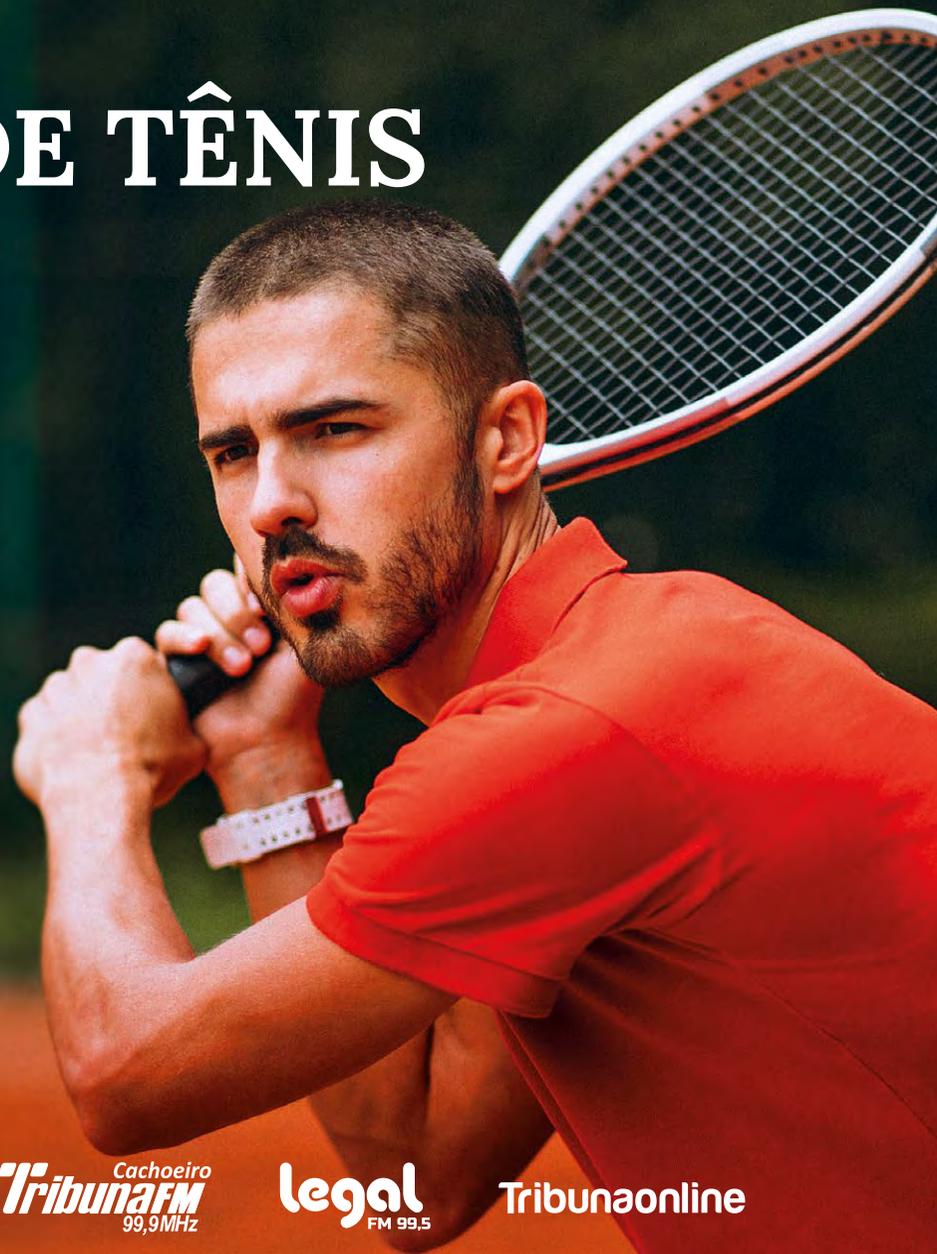
# TRIBUNA OPEN DE TÊNIS E BEACH TENNIS

PERÍODO: SETEMBRO E OUTUBRO

## APRESENTAÇÃO

O esporte é uma ferramenta eficaz para se promover a inclusão social e o desenvolvimento de pessoas, e através dele se obtém disciplina, respeito ao próximo, responsabilidade e, claro, mais saúde e bem-estar pessoal.

Com os torneios de Tênis e Beach Tennis, a Rede Tribuna busca, entre outras coisas, divulgar e promover o esporte em todo o Estado, incentivar a prática esportiva, contribuir para capacitar e aprimorar tática e tecnicamente os atletas capixabas, ampliar a visibilidade da marca do patrocinador na mídia, além de promover novos canais de relacionamento entre as empresas patrocinadoras e seu público-alvo.



Jornal  
**a TRIBUNA**  
O Jornal do Espírito Santo

**TV Tribuna** **sbt**  
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

**Tribuna FM** Vitória  
99,1MHz

**Tribuna FM** Cachoeiro  
99,9MHz

**legal** FM 99,5

**Tribunaonline**

## TRIBUNA OPEN DE TÊNIS

A Rede Tribuna realiza, desde 2011, o Tribuna Open de Tênis, reconhecido como o maior e melhor torneio de classes do Estado, e carinhosamente chamado de Grand Slam Capixaba.

Desde 2020, além do Tribuna Open de Tênis, a empresa realiza o torneio de Beach Tennis, um dos esportes que mais crescem no Estado.

“ Foi um torneio de excelente nível. Partidas disputadas. Sem dúvida é a melhor competição do Estado. Estrutura ótima, cercada de gente boa e com uma energia boa ”.

**Nickolas Rosa, campeão na categoria Pro**





## TRIBUNA BEACH TENNIS

Diferente do Tênis, o Beach Tennis é um esporte informal e descontraído, que permite ser praticado ao som de muita música e com torcida animada. Após o sucesso da primeira edição do Tribuna Beach Tennis, a expectativa é de um número ainda maior de participantes nos próximos eventos, com jogadores de alta performance e também amantes dos esportes em geral, que querem experimentar outras práticas esportivas.

“ O Beach Tennis cresceu demais, basta ver os points de Vitória e Vila Velha. É um esporte que tem tudo a ver com nosso Estado, com as praias, o clima. Tomara que tenhamos novas edições ”.

**Débora Servante, campeã em duplas mistas (Débora e Daniel)**

“ A disputa na areia veio para ficar. O Beach Tennis se consolidou como esporte. Agrega muito, famílias inteiras jogam juntas, com muita descontração. Vamos manter essa parceria com A Rede Tribuna para repetir no ano que vem ”.

**Wilmar Barroso, organizador**

## OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

### A) COTA NAMING RIGHT (APRESENTA) - 01 COTA EXCLUSIVA

#### APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 60 inserções na TV Tribuna/SBT
- 02 anúncios de 01 página no jornal A Tribuna
- 06 anúncios de 50cm/col no jornal A Tribuna
- 80 inserções na Legal FM
- 80 inserções na Tribuna FM Vitória
- 30 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 01 backdrop
- 02 lonas de até 10mx2m, sendo uma no fundo de uma quadra de Tênis e outra no espaço livre do local.
- Troféu
- Ação de relacionamento no local \*
- Distribuição de brindes ao público aos jogadores\*
- Distribuição de kits aos campeões\*

### MÍDIA DE APOIO

- 50 inserções de 15" na grade rotativa da TV Tribuna/SBT

### VALOR DA COTA:

R\$ 45.000,00 (quarenta e cinco mil reais)



Jornal  
**a TRIBUNA**  
O Jornal do Espírito Santo

**TV Tribuna** **sbt**  
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

**Tribuna FM** Vitória  
99,1MHz

**Tribuna FM** Cachoeiro  
99,9MHz

**legal** FM 99,5

**Tribunaonline**

## B) COTA MÁSTER - 04 COTAS

### APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 60 inserções na TV Tribuna/SBT
- 02 anúncios de 01 página no jornal A Tribuna
- 06 anúncios de 50cm/col no jornal A Tribuna
- 80 inserções na Legal FM
- 80 inserções na Tribuna FM Vitória
- 30 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 01 backdrop
- 02 lonas de até 4mx1m, sendo uma no fundo de uma quadra de Tênis e outra no espaço livre do local.
- Troféu
- Ação de relacionamento no local \*
- Distribuição de brindes ao público aos jogadores\*
- Distribuição de kits aos campeões\*

### MÍDIA DE APOIO

- 20 inserções de 15" na grade rotativa da TV Tribuna/SBT

### VALOR DA COTA:

R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais)

## C) COTA APOIO - 04 COTAS

### APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 30 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 02 anúncios de 01 página no jornal A Tribuna
- 06 anúncios de 50cm/col no jornal A Tribuna
- 01 backdrop
- 02 lonas de até 2,8mx80cm nas grades laterais das quadras de Tênis e Beach Tênis
- Troféu
- Ação de relacionamento no local \*
- Distribuição de brindes ao público aos jogadores\*

### VALOR DA COTA:

R\$ 7.000,00 (sete mil reais)

\* Material, produção, instalação e remoção de responsabilidade do anunciante



# CORRIDA TRIBUNA RUAS DA CIDADE

DATA: OUTUBRO

## APRESENTAÇÃO

Corrida de rua é mais que um esporte, é estilo de vida. É também uma das atividades esportivas que mais crescem em todo o Brasil e cada vez com mais adeptos de maior poder aquisitivo. Correr promove interação e amizade, além de criar uma relação das pessoas com a cidade. Para as empresas que patrocinam as corridas é mais um meio de divulgar suas marcas de forma descontraída e contemporânea.

Em 2012 a Rede Tribuna criou a Corrida Tribuna Ruas da Cidade, com largada e chegada na Praça Pio XII, no centro de Vitória, e retorno na Ilha de Santa Maria. O cenário tem o belíssimo visual da Baía de Vitória, dos portos de Vitória e de Vila Velha com seus navios, transformando a prova numa experiência única.

A estrutura dos eventos garante aos participantes qualidade no atendimento, com segurança, informação completa e apoio antes, durante e após as corridas. Isso faz da Corrida Tribuna Ruas da Cidade uma das mais conhecidas e desejadas provas do ano. E assim será a próxima edição da Corrida Tribuna Ruas da Cidade: divertida, bem organizada, mobilizando cada vez mais pessoas e promovendo inclusão social.





## CARACTERÍSTICAS DA PROVA

**Local:** Vitória-ES

**Percurso:** 05km e 10km.

**Estimativa de público:** 1500 participantes, entre inscritos e avulsos com idade acima de 16 anos, como determina a Confederação Brasileira de Atletismo.

## PREMIAÇÃO

- Troféus para os cinco melhores colocados geral masculino e feminino;
- Medalhas de participação para todos;
- Medalhas aos três melhores colocados por faixa etária, masculino e feminino;
- Medalhas e troféus aos três melhores colocados na categoria ACD, masculino e feminino.





## OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

### APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 100 inserções na TV Tribuna/SBT
- 05 reportagens na TV Tribuna/SBT
- 3 anúncios de 01 página no jornal A Tribuna
- 4 anúncios de 90cm/col no jornal A Tribuna
- 10 anúncios de 50cm/col no jornal A Tribuna
- 100 inserções na Legal FM
- 120 inserções na Tribuna FM Vitória
- 120 inserções na Tribuna FM Cachoeiro
- 45 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 05 posts no Instagram do Tribuna Online
- 05 posts no Facebook do Tribuna Online
- 01 hot site da Corrida
- 01 pórtico largada/chegada
- 01 backdrop
- 05 placas de hidratação
- 05 placas de incentivo
- 02 placas de pontos de água
- 06 placas de quilometragem
- 01 camisa
- 01 troféu
- 01 medalha
- 01 sacola/kit
- 01 ação de ativação de marca no local (produção de sua responsabilidade)

### NÚMERO DE COTAS:

05 (cinco)

### VALOR DA COTA

R\$ 290.000,00 (duzentos e noventa mil reais)





## Simulados ENEM

# SIMULADOS ENEM

## APRESENTAÇÃO

A partir de 2020 o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) passou a ter duas modalidades de provas, as impressas e as digitais, com a mesma estrutura para os dois exames. São aplicadas quatro provas objetivas, constituídas por 45 questões cada, e uma redação em língua portuguesa.

Os candidatos a uma vaga no ensino superior se dedicam ao estudo com muita antecedência, visando tirar as melhores notas no ENEM. Por isso, a Rede Tribuna publica, gratuitamente, fascículos com questões para simulação de prova, proporcionando aos estudantes conteúdo exclusivo e atualizado para treinar e testar seus conhecimentos.

O material representa uma excelente oportunidade para o patrocinador fazer parte da vida do estudante, exatamente quando ele se prepara para um dos exames mais importantes da sua vida.

## FASCÍCULOS

São 09 fascículos (08 + 1 de revisão geral) com conteúdo prático para estudo (questões simuladas), dividido entre as quatro Áreas de Conhecimento.



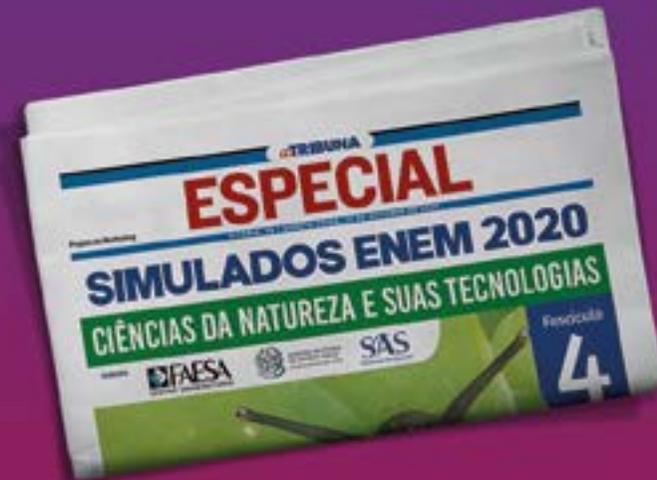
## VIDEOAULAS

Para cada simulado, uma videoaula com questões resolvidas é disponibilizada no Tribuna Online, aprimorando ainda mais a experiência do estudante com a prova do ENEM.

## PUBLICAÇÕES

As publicações serão feitas sempre às terças e quartas-feiras, com a seguinte ordem de publicação:

- Fascículos 01 e 05 – Linguagens, Códigos e Suas Tecnologias
- Fascículos 02 e 06 - Ciências Humanas e Suas Tecnologias
- Fascículos 03 e 07 - Matemática e Suas Tecnologias
- Fascículos 04 e 08 - Ciências da Natureza e Suas Tecnologias
- Fascículo 09 – Revisão





## OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

### APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 80 inserções na TV Tribuna/SBT
- 01 anúncio de 01 página no jornal A Tribuna
- 09 anúncios de 40cm/col no jornal A Tribuna
- 90 inserções na Legal FM
- 90 inserções na Tribuna FM Vitória
- 90 inserções na Tribuna FM Cachoeiro
- 18 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 01 hot site no Tribuna Online
- 09 capas dos fascículos
- Páginas internas dos fascículos

### NÚMERO DE COTAS:

04 (quatro)

### VALOR DA COTA

R\$ 559.835,00 (quinhentos e cinquenta e nove mil, oitocentos e trinta e cinco reais)



# NATAL ILUMINADO

DEZEMBRO

## APRESENTAÇÃO

Final de ano é tempo de celebrar, comemorar e renovar as esperanças, e de desejar um Novo Ano melhor para todos. É tempo também de confraternizar, através da magia do Natal, das músicas, da decoração nas ruas e nas casas, da troca de presentes, das reuniões entre amigos e famílias, e de todas as boas lembranças que o Natal traz.

A Rede Tribuna vai continuar levando a alegria do Natal até os capixabas, através do projeto Natal Iluminado, criado em 2014. Serão duas atrações: Concerto Natal Iluminado e Caravana Natal Iluminado.



Jornal  
**a TRIBUNA**  
O Jornal do Espírito Santo

**TV Tribuna** **sbt**  
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

**Tribuna FM** Vitória  
99,1MHz

**Tribuna FM** Cachoeiro  
99,9MHz

**legal** FM 99,5

**Tribunaonline**



## CONCERTO NATAL ILUMINADO

Será realizado em frente do Palácio Anchieta, no Centro de Vitória. Um coral de muitas vozes e alguns dos principais solistas do Estado, interpretarão músicas clássicas repaginadas, com arranjos modernos e arrojados. Se juntarão a eles os destaques dos projetos sociais das empresas parceiras, em apresentações especialmente ensaiadas para encantar os convidados e o público, que vem de vários lugares para apreciar as atrações, numa noite mágica, com toda a estrutura e cuidados necessários a um grande evento.

## CARAVANA NATAL ILUMINADO

Carros de passeio se juntam a minitrios elétricos devidamente iluminados e identificados com a comunicação visual da ação, para um desfile pelas ruas da cidade, passando pelas orlas das praias e principais bairros e avenidas, levando alegria através da música. Papai Noel, Mamãe Noel e Duendes levarão alegria e mensagens de Boas Novas, sempre citando os patrocinadores da ação, juntamente com a Rede Tribuna.





NATAL  
Luminado

Recife Turismo REGINA BANESTES

Feliz Natal!

Recife Turismo REGINA BANESTES

## OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

### NATAL ILUMINADO

#### APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 50 inserções na TV Tribuna/SBT
- 01 anúncio de 01 página no jornal A Tribuna
- 05 anúncios de 75cm/col no jornal A Tribuna
- 50 inserções na Legal FM
- 50 inserções na Tribuna FM Vitória
- 50 inserções na Tribuna FM Cachoeiro
- 10 diárias de Billboard Slim no Tribuna Online
- 02 posts no Instagram do Tribuna Online
- 02 posts no Facebook do Tribuna Online
- Citação do patrocinador

### CARAVANA NATAL ILUMINADO

#### APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 30 inserções na TV Tribuna/SBT
- 01 anúncio de 01 página no jornal A Tribuna
- 02 anúncios de 90cm/col no jornal A Tribuna
- 30 inserções na Legal FM
- 30 inserções na Tribuna FM Vitória
- 10 diárias de Billboard Slim no Tribuna Online
- 02 posts no Instagram do Tribuna Online
- 02 posts no Facebook do Tribuna Online
- 02 minitrios
- Citação do patrocinador

#### NÚMERO DE COTAS:

04 (quatro)

#### VALOR DA COTA:

R\$ 430.000,00 (quatrocentos e trinta mil reais)

NATAL  
*Iluminado*

RedeTribuna REGINA BANESTES



*Iluminado* Paz e Bem *Iluminado*

RedeTribuna REGINA BANESTES



ES

# A educação no novo normal

A pandemia de novo coronavírus trouxe grandes desafios para a educação e acelerou o processo de implantação do chamado ensino híbrido. Aqui, veja o que precisa mudar.



Mudanças que devem ocorrer no ensino

Salto para a construção

# CADERNOS ESPECIAIS

O jornal A Tribuna oferece aos leitores, ao longo do ano, os melhores guias sobre educação, imóveis, veículos, saúde e outros assuntos importantes. São verdadeiros documentos para anunciar, ler e guardar, encartados gratuitamente junto com A Tribuna, e também disponibilizados gratuitamente no Tribuna Online.

## CADERNO EDUCAÇÃO

**PUBLICAÇÃO: OUTUBRO**

Sabemos que a informação tem um poder transformador e com o caderno especial EDUCAÇÃO o anunciante tem um canal direto para apresentar à sociedade o que a sua instituição de ensino faz para proporcionar o melhor ensino, e com a segurança que pais, alunos e educadores desejam. O caderno EDUCAÇÃO é o melhor e mais completo guia para o setor educacional no Espírito Santo, tanto para as instituições de ensino quanto para os leitores que buscam as melhores escolas.

## CADERNO DE IMÓVEIS

**PUBLICAÇÃO: NOVEMBRO**

Para antecipar o que será ofertado durante o maior evento do mercado imobiliário do Espírito Santo, o jornal A Tribuna publica o caderno de IMÓVEIS. O suplemento é a principal publicação especializada no mercado imobiliário capixaba, com reportagens exclusivas, adiantando para o público quais serão as principais promoções e novidades do mercado, os próximos lançamentos das construtoras e os planos do mercado imobiliário capixaba para os próximos anos.





**A TRIBUNA**  
**SOBRE RODAS**

**Carros que  
vão chegar às  
ruas em 2020**

## ESPECIAL SOBRE RODAS

PUBLICAÇÃO: NOVEMBRO

O caderno especial Sobre Rodas vem para mostrar as novidades que chegarão às concessionárias de veículos e as inovações da indústria automobilística. O suplemento também destaca os lançamentos do Salão do Automóvel, as inovações tecnológicas, os acessórios para turbinar o carro, as novidades em reparação de veículos, e muitas reportagens sobre o futuro do automóvel, os principais desafios da indústria automotiva e da mobilidade urbana, entre outros assuntos para os amantes de carros, motos e outros veículos automotivos.

## AT ESPECIAL SAÚDE

PUBLICAÇÃO: MAIO E OUTUBRO

O especial Saúde vem repleto de reportagens para deixar o leitor atualizado sobre as novidades voltadas para garantir o bem-estar dos pacientes nas mais diversas áreas da saúde. Os novos exames e tratamentos de ponta, cirurgias robóticas, inovações nos hospitais e clínicas, vacinas, procedimentos voltados para a estética corporal, alimentação saudável, atividade física, qualidade de vida e muito mais.



# Rede Tribuna

Jornal  
**TRIBUNA**  
O Jornal do Espírito Santo

**TV Tribuna**   
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Vitória  
**Tribuna FM**  
99,1MHz

Cachoeiro  
**Tribuna FM**  
99,9MHz

**legal**  
FM 99,5

**Tribunaonline**

Rua Joaquim Plácido da Silva, 225, Ilha de Santa Maria  
CEP 29051.900, Vitória-ES, Tel. 27 3331-9000 / 3331-9179  
comercial@redetribuna.com.br  
[tribunaonline.com.br](http://tribunaonline.com.br)