



PROJETOS 2022

RedeTribuna



APRESENTAÇÃO

O Espírito Santo é um dos estados mais competitivos do Brasil e um dos mais atraentes para novos investimentos. Possui invejável logística de transporte, que inclui ferrovias, rodovias, portos e aeroportos, integrando o Estado às principais regiões econômicas do país. A economia é dinâmica, diversificada e a indústria é das mais promissoras. Possui a maior reserva potencial de gás natural do país e as maiores jazidas de mármore. É o principal produtor, processador e exportador de rochas ornamentais e o maior produtor mundial de celulose branqueada de fibra curta. Destacam-se igualmente o agronegócio, sobretudo com a produção de café e com a fruticultura, e os segmentos metalmeccânico, moveleiro, de confecções, de construção civil e de alimentos.

RedeTribuna

REDE TRIBUNA DE COMUNICAÇÃO

A Rede Tribuna de Comunicação é formada, no Espírito Santo, pelo jornal A Tribuna, pela TV Tribuna/SBT, pelas rádios Tribuna FM Vitória, Tribuna FM Cachoeiro e Legal FM, e pelo portal de notícias Tribuna Online. E em Pernambuco, pela rádio Tribuna FM e pela TV Tribuna/Band.



Rede Tribuna



Rede Tribuna

Tribuna
Espírito Santo,
terra de gente
de valor.





Sua faxina
de amor que
entrega
produtos

Vacina contra
a gripe para
205 mil

Atividade
de
reabilitação
em
ambulatorio

A TRIBUNA

50 cursos a distância de até 40 horas para melhorar a re



Mascaramas em
Super-mercado
para
controle
de
contaminação

Pagamento da 2ª parcela de auxílio começa hoje

Falando
O governo de
São Paulo
anunciou
que a partir
de hoje, 21/5,
começa a
pagar a 2ª
parcela do
auxílio
de R\$ 1.200

Falando
Ainda há
muitos
trabalhadores
que não
receberam
o auxílio
de R\$ 1.200
devido a
falhas
na
prestação
de
serviço
pelo
INSS



Mulher é agredida e ameaçada pelo marido na frente dos filhos em Vila

A TRIBUNA. O JORNAL DO ESPÍRITO SANTO.

Fundado em 22 de setembro de 1938, o jornal A Tribuna é o único jornal impresso de grande circulação no Espírito Santo, eleito duas vezes o “Melhor Jornal Regional do Brasil” (Editora Referência/Prêmio Veículos de Comunicação), e dez vezes o “Melhor Veículo do Espírito Santo” (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas – CNDL). Em 2020 foi premiado no Festival Colibri como Veículo do Ano, na categoria Mídia Impressa (SINAPRO-ES).

Com conteúdo completo todos os dias, no impresso e no digital, o leitor encontra todas as informações de que precisa para ficar bem informado e formar sua própria opinião, com as notícias de Cidades, Regional, Polícia, Economia, Política, Opinião, Internacional, Esportes e AT2, e alguns dos mais renomados colunistas brasileiros.



TV TRIBUNA/SBT JUNTOS A TODO MOMENTO.

Fundada em 29 de março de 1985, a TV Tribuna/SBT é vice-líder em audiência no mercado capixaba, resultado de uma relação saudável com os telespectadores, construída ao longo dos anos, compartilhando informação, diversão, emoção e a credibilidade conquistada dia após dia, graças a uma programação regional forte - a maior do Espírito Santo - e focada nos interesses das comunidades, e ao sucesso dos programas nacionais do SBT. A TV Tribuna/SBT alcança todo o Estado do Espírito Santo com um único sinal, garantia de maior audiência e melhor custo-benefício para o anunciante.





Vitória
TribunaFM
99,1MHz

Cachoeiro
TribunaFM
99,9MHz

TRIBUNA FM VIVA A DIFERENÇA.

Com mais de 40 anos de mercado e de sucesso, as rádios Tribuna FM Vitória e Tribuna FM Cachoeiro estão conectadas com seus ouvintes através de notícias e informações, e de uma programação musical selecionada que privilegia o melhor da música brasileira e internacional, para os ouvintes mais exigentes, com idade acima dos 25 anos e das classes ABC.





LEGAL FM 99,5 TÁ AQUI, TÁ LEGAL.

Fundada em 08 de janeiro de 2020, a Legal FM é uma rádio dinâmica, com uma programação popular focada nos sucessos do momento, dos mais variados gêneros musicais, entre eles o sertanejo, o pagode e o funk. A diversão está garantida para ouvintes de todas as idades e classes sociais, com a melhor seleção musical, sempre atualizada com os lançamentos, além de prestação de serviços abrangente, muita promoção e sorteios. É sucesso, então está na Legal FM.





.legal
FM 99.5

TRIBUNA ONLINE O MAIS COMPLETO SITE DE NOTÍCIAS DO ESPÍRITO SANTO.

Criado em 22 de novembro de 1995, o Tribuna Online oferece o mais completo conteúdo de notícias do Estado. Os fatos mais importantes do dia, apurados pela equipe de jornalistas da Rede Tribuna, podem ser acessados gratuitamente a qualquer hora do dia ou da noite. Além das notícias sempre atualizadas, o internauta pode navegar rapidamente pelos conteúdos de esportes, entretenimento, vídeos, fotos, colunas e blogs, rádio ao vivo, TV e outros, em todas as plataformas.

www.tribunaonline.com.br



AO VIVO Veja a nossa programação em tempo real

POLÍCIA

Policial de folga impede assalto e é alvo de tiros na Serra



É ELA
Com "Envolver", Anitta faz história e chega ao Top 1 do Spotify Global

CONCURSO
Prefeitura abre 328 vagas em concurso com salário de até R\$ 1.803,84

PLANO SAÚDE
STI autoriza reajuste por faixa etária em plano de saúde coletivo

PREVENÇÃO
Conheça a doença que provoca inchaço em braços ou pernas

ESPORTE
Seleção goleia Chile por 4 a 0 no último jogo do Brasil antes da Copa

Menu icon, **Tribunaonline**, User icon

AO VIVO
Veja a nossa programação em tempo real

POLÍCIA
Policial de folga impede assalto e é alvo de tiros na Serra



TRIBUNAONLINE

191.426 Seguidores



TRIBUNAONLINE

151.609 Curtidas na página



TRIBUNAONLINEES

80.853 Seguidores

REDES SOCIAIS

MAIS INTERAÇÃO E CONEXÃO COM O PÚBLICO.

As mídias sociais da Rede Tribuna (no Instagram, no Twitter e no Facebook) irão potencializar o investimento do anunciante nas mídias tradicionais. São milhares de interações, acessos e compartilhamentos que fazem a diferença para quem quer e precisa estar sempre bem informado.

INSTAGRAM

STORIES

- Interação com a publicação: **2.534.908**
- Média de interação por story: **6.796**
- Publicações no período: **373**

POSTS

- Interação com a publicação: **195.783**
- Média de interação por post: **1.419**
- Publicações no período: **138**

Fonte: *Mlabs*, 01/02/2022 a 28/02/2022

FACEBOOK

- Alcance da publicação: **1.522.836**
- Interação com a publicação: **562.881**

Fonte: *Facebook*, de 01/02/2022 a 28/02/2022

TWITTER

- Impressões: **428.488**

Fonte: *Twitter Analitcs*, 01/02/2022 a 28/02/2022.





T tribunaonline Seguir

3.428 publicações 192mil seguidores 396 segundos

Tribuna Online
Anual

As principais notícias do dia você encontra aqui 📌
Acompanhe tudo nos stories
Use #tribunaonline
Sugestão de pauta: 27 99880 1942 (WhatsApp)
linktr.ee/TribunaOnline

Capas Coronavirus Nutricionais

Grid of news articles:

- O SOL VOLTOU PRA FICAR? CONFIRA A PREVISÃO PARA O FIM DE SEMANA
- PREFEITURA ABRE 328 VAGAS EM CONCURSO COM SALÁRIO DE ATÉ R\$ 1.803,84
- APÓS DOIS ANOS, FESTA DA PENHA VOLTARÁ A SER PRESENCIAL

T Tribuna Online
@tribunaonline

Perfil oficial de jornal de notícias Tribuna Online

Voluntários: 105
Ingressos em julho de 2020: 85,2 mil

2.762 seguidores

Tweets Tribuna Online

T Tribuna Online
@tribunaonline - Empresa de mídia e notícias

Twitter posts:

- Suporte entre as diversas mídias da Rede Tribuna com todos os seus Ativos, especialistas, usuários e interessados.
- Criado em 22 de novembro de 1995, a Tribuna Online foi o primeiro portal de um jornal capitalista a seguir de país no mundo web. O Tribuna Online permitiu... [Ver mais](#)
- 131.617 pessoas curtiram isso
- 100.000 pessoas estão seguindo isso
- <https://www.tribunaonline.com.br/>
- 22198000



VENÇA
F

De hoje continua unida
em um só país
em uma só cor
e para que
esta possa ser de hoje
em diante como se fosse
forças heróicas mantidas
juntas e vivas, por
sempre unidas
na vida, na liberdade e na



CARNAVAL CAPIXABA

O CARNAVAL DO BRASIL COMEÇA EM VITÓRIA.

APRESENTAÇÃO

Os desfiles das escolas de samba capixabas abrem alas para o maior espetáculo popular do Brasil e uma das maiores paixões nacionais: o Carnaval. Todos os anos mais de 100 mil pessoas assistem aos espetáculos no Sambão do Povo.

Inspirados na poesia, na história, na arte e nas riquezas naturais e culturais, as escolas de samba levam para a avenida espetáculos ricos e belos, contados através do samba-enredo, das fantasias e das alegorias. Pelas ruas das cidades e balneários, os tradicionais blocos carnavalescos desfilam alegria, arrastando multidões e provando que o carnaval é o evento mais democrático que existe, para todas as idades.

Uma das principais responsáveis pela retomada e pelo crescimento do carnaval capixaba, a Rede Tribuna investe em parcerias e promove ações para divulgar os eventos em seus veículos, criando oportunidades para as empresas participarem do evento e apoiar a cultura local.

O projeto envolve mídia para divulgar as atrações do carnaval capixaba, visando contribuir para uma diversão segura para todos, promover a cultura e dar destaque à marca do patrocinador.

OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 70 chamadas na TV Tribuna/SBT
- 05 reportagens na TV Tribuna/SBT
- 10 anúncios de 40 cm/col no Jornal A Tribuna
- 10 inserts de vídeo na TV Tribuna/SBT
- 60 inserções na Legal FM
- 50 inserções na Tribuna FM Vitória
- 50 inserções na Tribuna FM Cachoeiro
- 20 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online

NÚMERO DE COTAS

06 (seis)

VALOR DA COTA

R\$ 125.000,00 (cento e vinte e cinco mil reais)





CARNAVAL DE RUA
CENTRO DE VITÓRIA

PRAIA LINDA É PRAIA LIMPA

APRESENTAÇÃO

Nem todo lixo é lixo. Latinha não é lixo. Papel e papelão não é lixo. Plástico não é lixo. Vidro não é lixo. Mas todos esses materiais, quando descartados de forma incorreta na natureza viram lixo. E se forem jogados na praia, viram problema para os banhistas e para o desenvolvimento da nossa cidade.

Todos querem frequentar uma praia limpa, preservada e bem cuidada. Aproveitar o sol e um banho de mar sem receios, deixar as crianças se divertirem. Mas para isso cada um deve fazer sua parte para preservar as praias, a flora nativa, a vida marinha, visando melhor qualidade de vida para todos.

Jogar na praia palitos, restos de alimentos, latinhas de bebidas e refrigerantes, embalagens de produtos e outros materiais é jogar sujo com o meio ambiente.



PRAIA DE CARAPEBUS



AÇÕES

Para envolver a população numa campanha de preservação e limpeza das praias, especialmente no verão, criamos o projeto **PRAIA LINDA É PRAIA LIMPA**, composto de mídia e ações com ativação de marca nas praias.

LOCAL E DATA

Finais de semana de janeiro e fevereiro, em praias de Vitória e de Vila Velha.

MUTIRÃO DE LIMPEZA

Retirada de resíduos das praias, com descarte correto nas lixeiras próximas.

BLITZ LEGAL

Blitz no trânsito próximo à praia e nas areias com distribuição de sacolinhas para descarte do lixo.

DICAS LEGAIS

Veiculação de VTs, Spots e anúncios com dicas sobre hábitos que ajudam a manter a praia limpa, além de informar os locais dos eventos. A veiculação será na TV Tribuna/SBT, rádios Legal FM e Tribuna FM, e jornal A Tribuna.



OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 60 inserções na TV Tribuna/SBT
- 08 anúncios de 50cm/col no jornal A Tribuna
- 160 inserções na Legal FM
- 80 inserções na Tribuna FM Vitória
- 30 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 08 posts no Instagram do Tribuna Online
- 08 posts no Facebook do Tribuna Online
- Camisa dos promotores
- 02 bandeiras

NÚMERO DE COTAS:

06 (seis)

VALOR DA COTA

R\$ 214.940,00 (duzentos e quatorze mil, novecentos e quarenta reais)

Jornal
a TRIBUNA
O Jornal do Espírito Santo

TV Tribuna **sbt**
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Tribuna FM Vitória
99,1MHz

Tribuna FM Cachoeiro
99,9MHz

legal
FM 99,5

Tribunaonline



CAPIXABA DE FERRO TRIATHLON

SEGUNDA ETAPA: 21 DE AGOSTO

O Capixaba de Ferro é uma prova de Triathlon, esporte que envolve três modalidades esportivas sequenciais e ininterruptas: NATAÇÃO, CORRIDA e CICLISMO. Idealizado em 2016 entre um grupo de amigos, o CAPIXABA DE FERRO hoje tem vida própria ganhando mais adeptos a cada ano. A realização é da IRON Locações e Eventos e CAP SPORTS. O evento terá duas etapas, com mais de 400 atletas em cada uma delas.

O Capixaba de Ferro é disputado em Full Distance (popularizado como IronMan), sendo 3,8 km de natação, 180 km de ciclismo e 42 km de corrida. Mas também são realizadas provas em distâncias menores, para aqueles que estão iniciando no Triathlon, como a Standard, Duplo Standard e Half Standard.

As provas acontecem em Guarapari-ES, com largada na belíssima Praia da Bacutia. Em 2019 participaram atletas de 21 estados Brasileiros e em 2020 participaram atletas de 23 estados e 3 países. As próximas edições prometem ser ainda mais emocionantes e robustas.

O Capixaba de Ferro tem por objetivo ser um evento esportivo de grande porte, com expressão nacional e internacional, possibilitando aos parceiros e patrocinadores ampla visibilidade de imagem antes, durante e após a realização de cada etapa.





ÁREA DE RELACIONAMENTO (EXPO)

A EXPO é um espaço que possibilita o contato direto das empresas parceiras com o consumidor (atletas, familiares, torcedores e público em geral), contribuindo assim para o desenvolvimento da economia. A EXPO será montada no local de realização dos eventos, em uma área de relacionamento própria para realização, pelas empresas parceiras, de atividades voltadas para:

- Compradores
- Vendedores
- Prestadores de serviços
- Fornecedores
- Palestrantes
- Network





COTA OURO (PATROCÍNIO) - 4 COTAS

APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 80 inserções na TV Tribuna/SBT
- 03 anúncios de 90cm/col no jornal A Tribuna
- 05 anúncios de 50cm/col no jornal A Tribuna
- 80 inserções na Tribuna FM Vitória
- 80 inserções na Legal FM
- 30 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 03 posts no Instagram do Tribuna Online
- 03 posts no Facebook do Tribuna Online
- 01 pórtico de largada
- 01 pórtico de chegada
- 01 backdrop de premiação
- 10 bandeiras
- Vídeos e fotos oficiais dos eventos
- Área livre de 20m² na EXPO
- Citação na locução oficial dos eventos

tv Tribuna sbt
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Jornal
a TRIBUNA
O Jornal do Espírito Santo

Tribuna FM Vitória
99,1MHz

Tribuna FM Cachoeiro
99,9MHz

legal
FM 99,5

Tribunaonline



COTA PRATA (APOIO) - 02 COTAS

APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 80 inserções na Tribuna FM Vitória
- 80 inserções na Legal FM
- 30 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 03 posts no Instagram do Tribuna Online
- 03 posts no Facebook do Tribuna Online
- 01 backdrop de premiação
- Vídeos e fotos oficiais do evento
- Área livre de 16m² na EXPO
- Citação na locução oficial dos eventos



**CORRIDA
CAPIXABA DE FERRO**



CORRIDA CAPIXABA DE FERRO

SEGUNDA ETAPA: 23 DE OUTUBRO

Em 2016, um grupo de 25 amigos se reuniu para celebrar o esporte, em um desafio de triathlon na Praia da Costa, Vila Velha-ES. Ali nasceu o Capixaba de Ferro, hoje consolidado como um dos maiores eventos de triathlon do Brasil. Dos mesmos criadores do Capixaba de Ferro, nasceu a CORRIDA CAPIXABA DE FERRO, um evento esportivo para os corredores de rua capixabas e para toda a família, com o objetivo principal de promover diversão e alegria em cada KM da prova.



**CORRIDA
CAPIXABA DE FERRO**



DIFERENCIAL

Diferente das outras corridas, a Corrida Capixaba de Ferro é disputada de forma individual e também por duplas, na distância de 21Km. E na chegada, churrasco e chope para comemorar.

DUAS PROVAS NO ANO

10 DE ABRIL E 23 DE OUTUBRO

A **CORRIDA CAPIXABA DE FERRO** terá com duas edições anuais - uma por semestre - sendo a primeira em a ser disputada nas distâncias de 10Km e 21Km, e a segunda nas distâncias de 10Km, 21Km e 42Km). As provas terão largada na Av. Norte Sul com Praia de Camburi, seguindo pela Av. Adalberto Simão Nader, antiga Reta do Aeroporto, Av. João Palácio e chegada na Av. Norte Sul.

CORRIDA
CAPIXABA DE FERRO



OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

A Rede Tribuna oferece uma oportunidade de associar a marca da sua empresa a este evento consolidado, através da assinatura numa forte mídia nos veículos da Rede Tribuna.



CORRIDA
CAPIXABA DE FERRO



COTA OURO - 04 COTAS (UMA PROVA)

APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 40 inserções na TV Tribuna/SBT
- 01 anúncios de 01 página no jornal A Tribuna
- 05 anúncios de 50cm/col no jornal A Tribuna
- 60 inserções na Legal FM
- 60 inserções na Tribuna FM Vitória
- 30 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 01 backdrop
- Ação de relacionamento no local *
- Distribuição de brindes ao público aos jogadores*
- Distribuição de kits aos campeões*



CORRIDA
CAPIXABA DE FERRO



COTA PRATA - 04 COTAS (UMA PROVA)

APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 40 inserções na TV Tribuna/SBT
- 60 inserções na Legal FM
- 60 inserções na Tribuna FM Vitória
- 30 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 01 backdrop
- Ação de relacionamento no local *
- Distribuição de brindes ao público aos jogadores*
- Distribuição de kits aos campeões*



Organização do evento: CAP SPORTS / IRON LOCAÇÕES E EVENTOS

Contato: Roberto Vieira / Marcio Moreira

E-mail: corridacapixabadeferro@gmail.com

Site oficial do evento: www.corridacapixabadeferro.com.br



COTA OURO (4 COTAS)

TRIATHLON + CORRIDA CAPIXABA DE FERRO

R\$ 115.000,00 (cento e quinze mil reais)

COTA PRATA (4 COTAS)

TRIATHLON + CORRIDA CAPIXABA DE FERRO

R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais)





SEMINÁRIO
TRIBUNA

SEMINÁRIOS TRIBUNA

PLANEJAMENTO E GESTÃO SUSTENTÁVEL – AGOSTO

APRESENTAÇÃO

Gestão Sustentável é tema frequente na mídia e nos debates em todo o mundo. A preocupação com o planeta tem gerado soluções criativas em diversos setores produtivos. Despertar a atenção de outros segmentos da sociedade para esses temas é a motivação da Rede Tribuna para a realização, desde 2003, dos Seminários Tribuna. O evento é gratuito e agrega valores positivos à imagem empresarial dos apoiadores. Já foram realizadas mais de 200 palestras para a sociedade capixaba, possibilitando a interação do público, em condições privilegiadas, com alguns dos melhores palestrantes do Brasil.

O Seminário Tribuna de Planejamento e Gestão Sustentável tem como proposta apresentar os desafios na construção de uma sociedade sustentável, cenários e oportunidades para os próximos anos, e exemplos de práticas e modelos de gestão capazes de ajudar empresas e profissionais em suas atividades diárias e nas tomadas de decisões.

Jornal
aTRIBUNA
O Jornal do Espírito Santo

TV Tribuna
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO



TribunaFM Vitória
99,1MHz

TribunaFM Cachoeiro
99,9MHz

legal
FM 99,5

Tribunaonline

INSCRIÇÕES

As inscrições são gratuitas e feitas através de link no Tribuna Online, ou em link através de e-mail marketing.

PÚBLICO-ALVO

Empresários, autoridades políticas, estudantes, educadores, profissionais liberais e do terceiro setor, e público em geral.

CADERNO ESPECIAL

Após cada seminário será produzido e veiculado junto com A Tribuna, e compartilhado no Tribuna Online, um caderno especial, onde os temas serão explorados, ajudando a difundir na sociedade ideias e conceitos inovadores.

OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 120 inserções na TV Tribuna/SBT
- 02 anúncios de 01 página no jornal A Tribuna
- 12 anúncios de 50 cm/col no jornal A Tribuna
- 160 inserções na Legal FM
- 160 inserções na Tribuna FM Vitória
- 160 inserções na Tribuna FM Cachoeiro
- 40 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 04 posts no Instagram do Tribuna Online
- 04 posts no Facebook do Tribuna Online
- 04 matérias (caderno especial)
- 01 backdrop
- 01 fundo de palco
- 04 veiculações de filme/VT (01 por evento - material próprio)
- Menção no cerimonial do evento
- Ação de ativação de marca nos eventos (produção de responsabilidade do patrocinador)

NÚMERO DE COTAS:

05 (cinco)

VALOR DA COTA

R\$ 526.189,00 (quinhentos e vinte e seis mil, cento e oitenta e nove reais)







EM PRATOS LIMPOS

O INTERVALO DE MAIOR CONTEÚDO DO DIA

DATA: SETEMBRO

APRESENTAÇÃO

Inspirar, motivar e compartilhar. O projeto Em Pratos Limpos tem como proposta oferecer conteúdos atuais, provocando nos participantes o pensar e o agir fora da zona de conforto. Os encontros são descontraídos, no formato de almoços-palestras, onde os convidados interagem e compartilham novidades com especialistas afinados com as técnicas e competências necessárias aos líderes modernos, através de palestras inspiradoras.

Criado em 2010, o projeto Em Pratos Limpos está sempre se reinventando, visando alinhar-se às necessidades do mercado. Os eventos proporcionam uma proximidade das empresas parceiras com seu público-alvo, através de ações de ativação da marca e exposição na mídia nos veículos da Rede Tribuna.

Será realizado um evento exclusivo para convidados. Trata-se de uma proposta diferenciada de marketing de relacionamento, que contribui para o fortalecimento das relações pessoais e profissionais.



CADERNO ESPECIAL

Após o evento, o tema da apresentação é amplamente explorado em um caderno especial veiculado no jornal A Tribuna impresso e compartilhado no Tribuna Online, ajudando a difundir na sociedade ideias e conceitos inovadores.

PÚBLICO-ALVO

Convidados da Rede Tribuna e dos patrocinadores, como empresários, profissionais de diversas áreas, autoridades políticas e outros.

Jornal
a TRIBUNA
O Jornal do Espírito Santo

TV Tribuna sbt
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Vitória
Tribuna FM
99,1MHz

Cachoeiro
Tribuna FM
99,9MHz

legal
FM 99,5

Tribunaonline



OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 30 inserções na TV Tribuna/SBT
- 03 anúncios de 50cm/col no jornal A Tribuna
- 30 inserções na Legal FM
- 30 inserções na Tribuna FM Vitória
- 30 inserções na Tribuna FM Cachoeiro
- 15 inserções no Tribuna Online
- 02 Posts no Instagram do Tribuna Online
- 02 posts no Facebook do Tribuna Online
- Telão
- Backdrop
- Citação no cerimonial do evento
- Veiculação de VT de até 60" (material próprio)
- Ação de ativação de marca (produção de responsabilidade do patrocinador)

NÚMERO DE COTAS:

05 (cinco)

VALOR DA COTA

R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais)



TRIBUNA OPEN DE TÊNIS E BEACH TENNIS

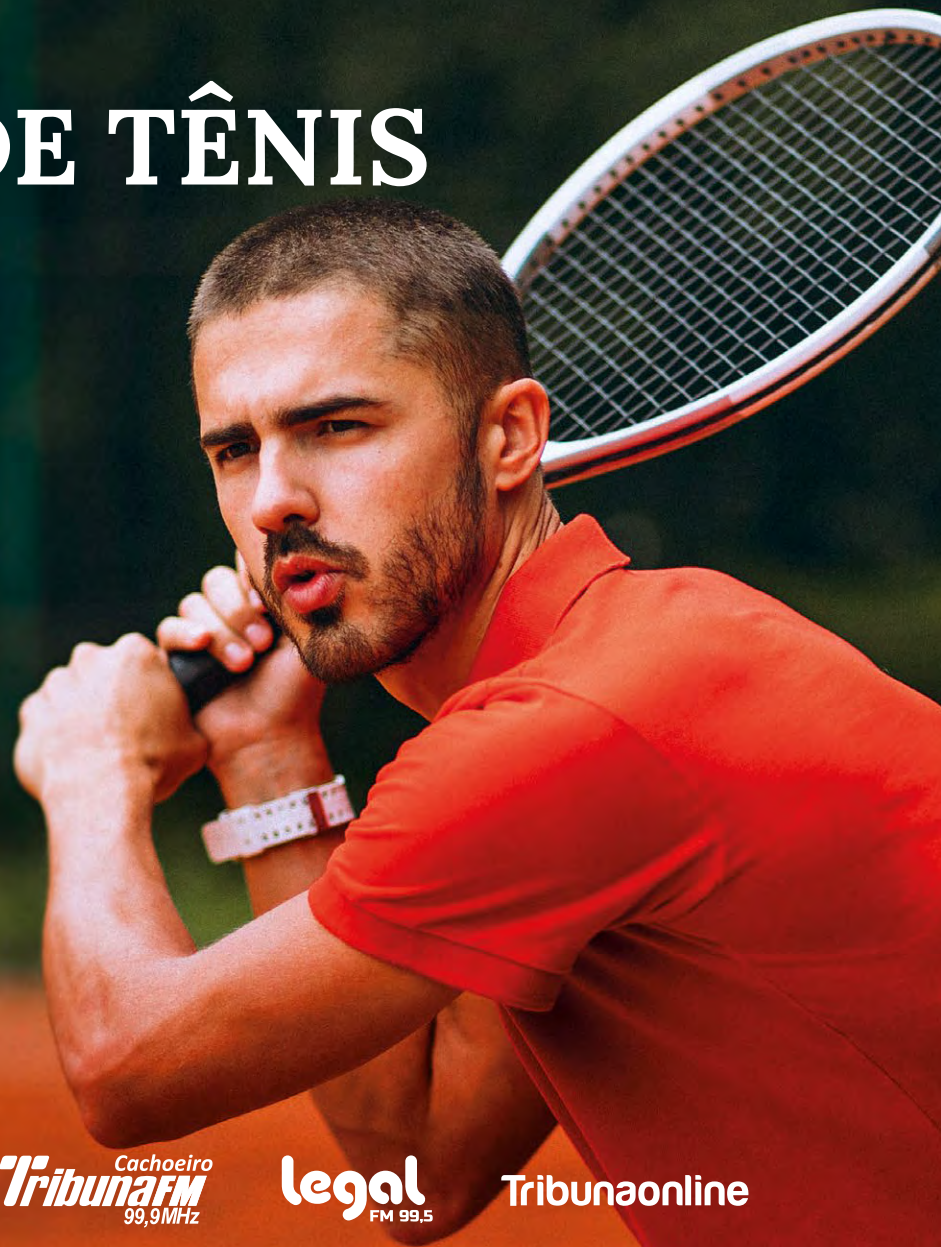
TRIBUNA OPEN DE TÊNIS E BEACH TENNIS

PERÍODO: SETEMBRO E OUTUBRO

APRESENTAÇÃO

O esporte é uma ferramenta eficaz para se promover a inclusão social e o desenvolvimento de pessoas, e através dele se obtém disciplina, respeito ao próximo, responsabilidade e, claro, mais saúde e bem-estar pessoal.

Com os torneios de Tênis e Beach Tennis, a Rede Tribuna busca, entre outras coisas, divulgar e promover o esporte em todo o Estado, incentivar a prática esportiva, contribuir para capacitar e aprimorar tática e tecnicamente os atletas capixabas, ampliar a visibilidade da marca do patrocinador na mídia, além de promover novos canais de relacionamento entre as empresas patrocinadoras e seu público-alvo.



Jornal
a TRIBUNA
O Jornal do Espírito Santo

TV Tribuna **sbt**
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Tribuna FM Vitória
99,1MHz

Tribuna FM Cachoeiro
99,9MHz

legal
FM 99,5

Tribunaonline

TRIBUNA OPEN DE TÊNIS

A Rede Tribuna realiza, desde 2011, o Tribuna Open de Tênis, reconhecido como o maior e melhor torneio de classes do Estado, e carinhosamente chamado de Grand Slam Capixaba.

Desde 2020, além do Tribuna Open de Tênis, a empresa realiza o torneio de Beach Tennis, um dos esportes que mais crescem no Estado.

“ Foi um torneio de excelente nível. Partidas disputadas. Sem dúvida é a melhor competição do Estado. Estrutura ótima, cercada de gente boa e com uma energia boa ”.

Nickolas Rosa, campeão na categoria Pro





TRIBUNA BEACH TENNIS

Diferente do Tênis, o Beach Tennis é um esporte informal e descontraído, que permite ser praticado ao som de muita música e com torcida animada. Após o sucesso da primeira edição do Tribuna Beach Tennis, a expectativa é de um número ainda maior de participantes nos próximos eventos, com jogadores de alta performance e também amantes dos esportes em geral, que querem experimentar outras práticas esportivas.

“ O Beach Tennis cresceu demais, basta ver os points de Vitória e Vila Velha. É um esporte que tem tudo a ver com nosso Estado, com as praias, o clima. Tomara que tenhamos novas edições ”.

Débora Servante, campeã em duplas mistas (Débora e Daniel)

“ A disputa na areia veio para ficar. O Beach Tennis se consolidou como esporte. Agrega muito, famílias inteiras jogam juntas, com muita descontração. Vamos manter essa parceria com A Rede Tribuna para repetir no ano que vem ”.

Wilmar Barroso, organizador

OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

A) COTA NAMING RIGHT (APRESENTA) - 01 COTA EXCLUSIVA

APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 60 inserções na TV Tribuna/SBT
- 02 anúncios de 01 página no jornal A Tribuna
- 06 anúncios de 50cm/col no jornal A Tribuna
- 80 inserções na Legal FM
- 80 inserções na Tribuna FM Vitória
- 30 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 01 backdrop
- 02 lonas de até 10mx2m, sendo uma no fundo de uma quadra de Tênis e outra no espaço livre do local.
- Troféu
- Ação de relacionamento no local *
- Distribuição de brindes ao público aos jogadores*
- Distribuição de kits aos campeões*

MÍDIA DE APOIO

- 50 inserções de 15" na grade rotativa da TV Tribuna/SBT

VALOR DA COTA:

R\$ 45.000,00 (quarenta e cinco mil reais)



Jornal
a TRIBUNA
O Jornal do Espírito Santo

TV Tribuna **sbt**
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Tribuna FM Vitória
99,1MHz

Tribuna FM Cachoeiro
99,9MHz

legal FM 99,5

Tribunaonline

B) COTA MÁSTER - 04 COTAS

APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 60 inserções na TV Tribuna/SBT
- 02 anúncios de 01 página no jornal A Tribuna
- 06 anúncios de 50cm/col no jornal A Tribuna
- 80 inserções na Legal FM
- 80 inserções na Tribuna FM Vitória
- 30 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 01 backdrop
- 02 lonas de até 4mx1m, sendo uma no fundo de uma quadra de Tênis e outra no espaço livre do local.
- Troféu
- Ação de relacionamento no local *
- Distribuição de brindes ao público aos jogadores*
- Distribuição de kits aos campeões*

MÍDIA DE APOIO

- 20 inserções de 15" na grade rotativa da TV Tribuna/SBT

VALOR DA COTA:

R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais)

C) COTA APOIO - 04 COTAS

APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 30 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 02 anúncios de 01 página no jornal A Tribuna
- 06 anúncios de 50cm/col no jornal A Tribuna
- 01 backdrop
- 02 lonas de até 2,8mx80cm nas grades laterais das quadras de Tênis e Beach Tênis
- Troféu
- Ação de relacionamento no local *
- Distribuição de brindes ao público aos jogadores*

VALOR DA COTA:

R\$ 7.000,00 (sete mil reais)

* Material, produção, instalação e remoção de responsabilidade do anunciante



CORRIDA TRIBUNA RUAS DA CIDADE

DATA: OUTUBRO

APRESENTAÇÃO

Corrida de rua é mais que um esporte, é estilo de vida. É também uma das atividades esportivas que mais crescem em todo o Brasil e cada vez com mais adeptos de maior poder aquisitivo. Correr promove interação e amizade, além de criar uma relação das pessoas com a cidade. Para as empresas que patrocinam as corridas é mais um meio de divulgar suas marcas de forma descontraída e contemporânea.

Em 2012 a Rede Tribuna criou a Corrida Tribuna Ruas da Cidade, com largada e chegada na Praça Pio XII, no centro de Vitória, e retorno na Ilha de Santa Maria. O cenário tem o belíssimo visual da Baía de Vitória, dos portos de Vitória e de Vila Velha com seus navios, transformando a prova numa experiência única.

A estrutura dos eventos garante aos participantes qualidade no atendimento, com segurança, informação completa e apoio antes, durante e após as corridas. Isso faz da Corrida Tribuna Ruas da Cidade uma das mais conhecidas e desejadas provas do ano. E assim será a próxima edição da Corrida Tribuna Ruas da Cidade: divertida, bem organizada, mobilizando cada vez mais pessoas e promovendo inclusão social.





EXCLUSIVO CICLISTAS

RUA DA TRAVESSA
RUAS DA CIDADE

00:00:13

1422

1371

1374

1187

1055

1241

1444

1281

1114

1446

1203

1231

1428

10

1242

1243

1244

1245

11

1188

1189

1190

1191

1192

1193

1194

1195

1196

1197

1198

1199

1200

1201

1202

1203

1204

1205

1206

1207

1208

1209

1210

1211

1212

1213

1214

1215

1216

1217

1218

1219

1220

1221

1222

1223

1224

1225

1226

1227

1228

1229

1230

1231

1232

1233

1234

1235

1236

1237

1238

1239

1240

1241

1242

1243

1244

1245

1246

1247

1248

1249

1250

1251

1252

1253

1254

1255

1256

1257

1258

1259

1260

1261

1262

1263

1264

1265

1266

1267

1268

1269

1270

1271

1272

1273

1274

1275

1276

1277

1278

1279

1280

1281

1282

1283

1284

1285

1286

1287

1288

1289

1290

1291

1292

1293

1294

1295

1296

1297

1298

1299

1300

1301

1302

1303

1304

1305

1306

1307

1308

1309

1310

1311

1312

1313

1314

1315

1316

1317

1318

1319

1320

1321

1322

1323

1324

1325

1326

1327

1328

1329

1330

1331

1332

1333

1334

1335

1336

1337

1338

1339

1340

1341

1342

1343

1344

1345

1346

1347

1348

1349

1350

1351

1352

1353

1354

1355

1356

1357

1358

1359

1360

1361

1362

1363

1364

1365

1366

1367

1368

1369

1370

1371

1372

1373

1374

1375

1376

1377

1378

1379

1380

1381

1382

1383

1384

1385

1386

1387

1388

1389

1390

1391

1392

1393

1394

1395

1396

1397

1398

1399

1400

1401

1402

1403

1404

1405

1406

1407

1408

1409

1410

1411

1412

1413

1414

1415

1416

1417

1418

1419

1420

1421

1422

1423

1424

1425

1426

1427

1428

1429

1430

1431

1432

1433

1434

1435

1436

1437

1438

1439

1440

1441

1442

1443

1444

1445

1446

1447

1448

1449

1450

1451

1452

1453

1454

1455

1456

1457

1458

1459

1460

1461

1462

1463

1464

1465

1466

1467

1468

1469

1470

1471

1472

1473

1474

1475

1476

1477

1478

CARACTERÍSTICAS DA PROVA

Local: Vitória-ES

Percurso: 05km e 10km.

Estimativa de público: 1500 participantes, entre inscritos e avulsos com idade acima de 16 anos, como determina a Confederação Brasileira de Atletismo.

PREMIAÇÃO

- Troféus para os cinco melhores colocados geral masculino e feminino;
- Medalhas de participação para todos;
- Medalhas aos três melhores colocados por faixa etária, masculino e feminino;
- Medalhas e troféus aos três melhores colocados na categoria ACD, masculino e feminino.





OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 100 inserções na TV Tribuna/SBT
- 05 reportagens na TV Tribuna/SBT
- 3 anúncios de 01 página no jornal A Tribuna
- 4 anúncios de 90cm/col no jornal A Tribuna
- 10 anúncios de 50cm/col no jornal A Tribuna
- 100 inserções na Legal FM
- 120 inserções na Tribuna FM Vitória
- 120 inserções na Tribuna FM Cachoeiro
- 45 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 05 posts no Instagram do Tribuna Online
- 05 posts no Facebook do Tribuna Online
- 01 hot site da Corrida
- 01 pórtico largada/chegada
- 01 backdrop
- 05 placas de hidratação
- 05 placas de incentivo
- 02 placas de pontos de água
- 06 placas de quilometragem
- 01 camisa
- 01 troféu
- 01 medalha
- 01 sacola/kit
- 01 ação de ativação de marca no local (produção de sua responsabilidade)

NÚMERO DE COTAS:

05 (cinco)

VALOR DA COTA

R\$ 290.000,00 (duzentos e noventa mil reais)





Simulados ENEM

SIMULADOS ENEM

APRESENTAÇÃO

A partir de 2020 o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) passou a ter duas modalidades de provas, as impressas e as digitais, com a mesma estrutura para os dois exames. São aplicadas quatro provas objetivas, constituídas por 45 questões cada, e uma redação em língua portuguesa.

Os candidatos a uma vaga no ensino superior se dedicam ao estudo com muita antecedência, visando tirar as melhores notas no ENEM. Por isso, a Rede Tribuna publica, gratuitamente, fascículos com questões para simulação de prova, proporcionando aos estudantes conteúdo exclusivo e atualizado para treinar e testar seus conhecimentos.

O material representa uma excelente oportunidade para o patrocinador fazer parte da vida do estudante, exatamente quando ele se prepara para um dos exames mais importantes da sua vida.

FASCÍCULOS

São 09 fascículos (08 + 1 de revisão geral) com conteúdo prático para estudo (questões simuladas), dividido entre as quatro Áreas de Conhecimento.



VIDEOAULAS

Para cada simulado, uma videoaula com questões resolvidas é disponibilizada no Tribuna Online, aprimorando ainda mais a experiência do estudante com a prova do ENEM.

PUBLICAÇÕES

As publicações serão feitas sempre às terças e quartas-feiras, com a seguinte ordem de publicação:

- Fascículos 01 e 05 – Linguagens, Códigos e Suas Tecnologias
- Fascículos 02 e 06 - Ciências Humanas e Suas Tecnologias
- Fascículos 03 e 07 - Matemática e Suas Tecnologias
- Fascículos 04 e 08 - Ciências da Natureza e Suas Tecnologias
- Fascículo 09 – Revisão





OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 80 inserções na TV Tribuna/SBT
- 01 anúncio de 01 página no jornal A Tribuna
- 09 anúncios de 40cm/col no jornal A Tribuna
- 90 inserções na Legal FM
- 90 inserções na Tribuna FM Vitória
- 90 inserções na Tribuna FM Cachoeiro
- 18 diárias de Billboard Slim B no Tribuna Online
- 01 hot site no Tribuna Online
- 09 capas dos fascículos
- Páginas internas dos fascículos

NÚMERO DE COTAS:

04 (quatro)

VALOR DA COTA

R\$ 559.835,00 (quinhentos e cinquenta e nove mil, oitocentos e trinta e cinco reais)



NATAL ILUMINADO

DEZEMBRO

APRESENTAÇÃO

Final de ano é tempo de celebrar, comemorar e renovar as esperanças, e de desejar um Novo Ano melhor para todos. É tempo também de confraternizar, através da magia do Natal, das músicas, da decoração nas ruas e nas casas, da troca de presentes, das reuniões entre amigos e famílias, e de todas as boas lembranças que o Natal traz.

A Rede Tribuna vai continuar levando a alegria do Natal até os capixabas, através do projeto Natal Iluminado, criado em 2014. Serão duas atrações: Concerto Natal Iluminado e Caravana Natal Iluminado.



Jornal
a TRIBUNA
O Jornal do Espírito Santo

TV Tribuna **sbt**
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Tribuna FM Vitória
99,1MHz

Tribuna FM Cachoeiro
99,9MHz

legal FM 99,5

Tribunaonline



CONCERTO NATAL ILUMINADO

Será realizado em frente do Palácio Anchieta, no Centro de Vitória. Um coral de muitas vozes e alguns dos principais solistas do Estado, interpretarão músicas clássicas repaginadas, com arranjos modernos e arrojados. Se juntarão a eles os destaques dos projetos sociais das empresas parceiras, em apresentações especialmente ensaiadas para encantar os convidados e o público, que vem de vários lugares para apreciar as atrações, numa noite mágica, com toda a estrutura e cuidados necessários a um grande evento.

CARAVANA NATAL ILUMINADO

Carros de passeio se juntam a minitrios elétricos devidamente iluminados e identificados com a comunicação visual da ação, para um desfile pelas ruas da cidade, passando pelas orlas das praias e principais bairros e avenidas, levando alegria através da música. Papai Noel, Mamãe Noel e Duendes levarão alegria e mensagens de Boas Novas, sempre citando os patrocinadores da ação, juntamente com a Rede Tribuna.





Natal Luminado

NATAL
Luminado

Recife Turismo REGINA BANESTES

Feliz Natal!

Recife Turismo REGINA BANESTES

OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

NATAL ILUMINADO

APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 50 inserções na TV Tribuna/SBT
- 01 anúncio de 01 página no jornal A Tribuna
- 05 anúncios de 75cm/col no jornal A Tribuna
- 50 inserções na Legal FM
- 50 inserções na Tribuna FM Vitória
- 50 inserções na Tribuna FM Cachoeiro
- 10 diárias de Billboard Slim no Tribuna Online
- 02 posts no Instagram do Tribuna Online
- 02 posts no Facebook do Tribuna Online
- Citação do patrocinador

CARAVANA NATAL ILUMINADO

APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM:

- 30 inserções na TV Tribuna/SBT
- 01 anúncio de 01 página no jornal A Tribuna
- 02 anúncios de 90cm/col no jornal A Tribuna
- 30 inserções na Legal FM
- 30 inserções na Tribuna FM Vitória
- 10 diárias de Billboard Slim no Tribuna Online
- 02 posts no Instagram do Tribuna Online
- 02 posts no Facebook do Tribuna Online
- 02 minitrios
- Citação do patrocinador

NÚMERO DE COTAS:

04 (quatro)

VALOR DA COTA:

R\$ 430.000,00 (quatrocentos e trinta mil reais)

NATAL
Illuminado

RedeTribuna REGINA BANESTES



Paz e Bem

RedeTribuna REGINA BANESTES



ES

A educação no novo normal

A pandemia de novo coronavírus trouxe grandes desafios para a educação e acelerou o processo de implantação do chamado ensino híbrido. Aqui, veja o que precisa mudar.



Mudanças que devem ocorrer no ensino

Salto para a construção

CADERNOS ESPECIAIS

O jornal A Tribuna oferece aos leitores, ao longo do ano, os melhores guias sobre educação, imóveis, veículos, saúde e outros assuntos importantes. São verdadeiros documentos para anunciar, ler e guardar, encartados gratuitamente junto com A Tribuna, e também disponibilizados gratuitamente no Tribuna Online.

CADERNO EDUCAÇÃO

PUBLICAÇÃO: OUTUBRO

Sabemos que a informação tem um poder transformador e com o caderno especial EDUCAÇÃO o anunciante tem um canal direto para apresentar à sociedade o que a sua instituição de ensino faz para proporcionar o melhor ensino, e com a segurança que pais, alunos e educadores desejam. O caderno EDUCAÇÃO é o melhor e mais completo guia para o setor educacional no Espírito Santo, tanto para as instituições de ensino quanto para os leitores que buscam as melhores escolas.

CADERNO DE IMÓVEIS

PUBLICAÇÃO: NOVEMBRO

Para antecipar o que será ofertado durante o maior evento do mercado imobiliário do Espírito Santo, o jornal A Tribuna publica o caderno de IMÓVEIS. O suplemento é a principal publicação especializada no mercado imobiliário capixaba, com reportagens exclusivas, adiantando para o público quais serão as principais promoções e novidades do mercado, os próximos lançamentos das construtoras e os planos do mercado imobiliário capixaba para os próximos anos.





TRIBUNA
SOBRE RODAS

**Carros que
vão chegar às
ruas em 2020**

ESPECIAL SOBRE RODAS

PUBLICAÇÃO: NOVEMBRO

O caderno especial Sobre Rodas vem para mostrar as novidades que chegarão às concessionárias de veículos e as inovações da indústria automobilística. O suplemento também destaca os lançamentos do Salão do Automóvel, as inovações tecnológicas, os acessórios para turbinar o carro, as novidades em reparação de veículos, e muitas reportagens sobre o futuro do automóvel, os principais desafios da indústria automotiva e da mobilidade urbana, entre outros assuntos para os amantes de carros, motos e outros veículos automotivos.

AT ESPECIAL SAÚDE

PUBLICAÇÃO: MAIO E OUTUBRO

O especial Saúde vem repleto de reportagens para deixar o leitor atualizado sobre as novidades voltadas para garantir o bem-estar dos pacientes nas mais diversas áreas da saúde. Os novos exames e tratamentos de ponta, cirurgias robóticas, inovações nos hospitais e clínicas, vacinas, procedimentos voltados para a estética corporal, alimentação saudável, atividade física, qualidade de vida e muito mais.



Rede Tribuna

Jornal
TRIBUNA
O Jornal do Espírito Santo

TV Tribuna 
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Vitória
Tribuna FM
99,1MHz

Cachoeiro
Tribuna FM
99,9MHz

legal
FM 99,5

Tribunaonline

Rua Joaquim Plácido da Silva, 225, Ilha de Santa Maria
CEP 29051.900, Vitória-ES, Tel. 27 3331-9000 / 3331-9179
comercial@redetribuna.com.br
tribunaonline.com.br