

# VEEM PRO CENTRO

**PERÍODO DO PROJETO:**

de janeiro a dezembro de 2024

**Rede Tribuna**

**TV Tribuna** **sbt**  
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Jornal **a TRIBUNA**  
O Jornal do Espírito Santo

**Tribuna FM** Vitória  
99,1MHz

**Tribuna FM** Cachoeiro  
99,9MHz

**legal** FM 99,5

**tribunaonline**

# APRESENTAÇÃO

A Rede Tribuna se orgulha em fazer parte da história do Centro de Vitória.

Ao longo dos anos, nossa presença tem sido marcada por meio da informação e conexão com a comunidade local. Uma relação que se estreitou ainda mais com a criação da coluna intitulada “Vem pro Centro”, publicada às quartas-feiras no Jornal A Tribuna e no Tribuna Online.

São reportagens especiais que destacam cenários paisagísticos, históricos, culturais e comerciais do coração da Capital do Espírito Santo. Matérias que contribuem para o desenvolvimento e a narrativa dessa região tão especial.

O projeto Editorial “Vem pro Centro” tem o objetivo de dar visibilidade, fazer o resgate das tradições do centro da cidade e fortalecer a economia local consolidando o Centro como destino e espaço de visitação para todos, inclusive em nível nacional.



# VEM PRO CENTRO

A TV Tribuna/SBT também vai levar ao ar reportagens positivas sobre a região durante o Tribuna Notícias 1ª Edição (TN1). O conteúdo vai mostrar o dia a dia do comércio e dar várias dicas de consumo, indicados pelos parceiros comerciais do projeto.



# MÍDIA DE DIVULGAÇÃO MENSAL

## TV TRIBUNA

- **10** chamadas de 30"

## JORNAL A TRIBUNA S

- **04** anúncios de rodapé

## TRIBUNA ONLINE

- **30** diárias de banner

## REDES SOCIAIS

- **04** ações de compartilhamento de post nas redes do Tribuna Online



# CONTEÚDO EDITORIAL MENSAL

## TV TRIBUNA

- **04** reportagens no Tribuna Notícias 1ª Edição

## JORNAL A TRIBUNA

- **04** reportagens - versão impressa + digital

## TRIBUNA ONLINE

- **04** reportagens reaplicadas das publicadas no jornal

## REDES SOCIAIS

- **04** ações de compartilhamento dos links das reportagens veiculadas no Tribuna Online



## EMPENA HOTEL CANNES

Será realizada uma Intervenção Artístico Urbana na empena lateral do Hotel Cannes, com as seguintes dimensões: 40m(altura) X 17,5m(largura).

O tema da arte será “Vem Pro Centro” e, respeitando seu caráter lúdico e artístico, envolverá as temáticas dos patrocinadores do projeto. Ela será desenvolvida, desde a sua concepção até a execução, pelo Estúdio Criativo de Design e Arte Locomotipo, mesmo grupo responsável pela obra artística na empena do edifício Humberto Gobbi (página anterior).

A **Rede Tribuna** fará coberturas jornalísticas nos seus veículos, divulgando amplamente essa ação e seus patrocinadores.

- **Jornal A Tribuna** - 02 matérias jornalísticas
- **Tribuna Online** - 02 matérias jornalísticas
- **TV Tribuna/SBT** - 02 matérias jornalísticas





## **APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL**

Assinatura em toda a mídia editorial e mídia de divulgação, totalizando

# **64 IMPRESSÕES DE MARCA**

Obs: Os patrocinadores serão uma das fontes para os conteúdos do projeto

## **CONTRAPARTIDA MENSAL EXCLUSIVA DO PATROCINADOR**

R\$ 20.000 (vinte mil reais) em mídia exclusiva nos veículos da Rede Tribuna

\*Referência: tabela com 75% de desconto.

# **4 COTAS**



# Rede Tribuna

**TV Tribuna**  
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO



**Jornal**  
**α TRIBUNA**  
O Jornal do Espírito Santo

**Tribuna FM**  
Vitória  
99,1 MHz

**Tribuna FM**  
Cachoeiro  
99,9 MHz

**legal**  
FM 99,5

**tribunaonline**

Rua Joaquim Plácido da Silva, 225, Ilha de Santa Maria CEP 29051.900, Vitória-ES Tel. 27 3331-9000 / 3331-9128  
comercial@redetribuna.com.br | tribunaonline.com.br

Fechamento comercial: 10/12/2023

Início da divulgação (com patrocinadores): 01/01/2024

Vencimento: 15 dias fora o mês de veiculação