













## CUIDE-SE BEM-A-M-

## Redelribuna

## **APRESENTAÇÃO**

O projeto **Cuide-se Bem** tem como objetivo promover a saúde e o bem-estar da comunidade, através de conteúdos produzidos pelos veículos de comunicação da **Rede Tribuna**, que mostram ações de conscientização, prevenção e promoção de hábitos saudáveis.

Especialistas, juntos com as equipes de jornalismo das redações da **Rede Tribuna**, vão selecionar as informações mais importantes relacionadas ao tema proposto.

A premissa básica do **Cuide-se Bem** é que ele seja um conteúdo de fácil compreensão, com publicação na parte central do **jornal A Tribuna**, exibição na **TV Tribuna/SBT** e levado ao ar nas **rádios Tribuna FM e LegaL FM**. Estando sempre disponível no portal **Tribuna Online**.



## CUIDE-SE BEM-A MARKET

CONTEÚDO EDITORIAL DO PROJETO - MENSAL

## JORNAL A TRIBUNA (impresso e digital)

• 02 páginas (central) de conteúdo publicadas aos domingos: editoria dedicada ao assunto, abordando e divulgando os mais diversos temas da atualidade sobre a área da saúde e bem-estar. Totalizando **04** exibições.

#### **TV TRIBUNA**

Quadro no TN1 de até 5' (cinco minutos), às terças-feiras. Totalizando
O4 exibições.

### **TRIBUNA ONLINE**

• Reprodução dos conteúdo exibidos da Tv e publicados no jornal, em page específica no Portal Tribuna Online. Totalizando **30** diárias de exibição.

#### **REDES SOCIAIS**

• Compartilhamento dos conteúdos da page do Portal Tribuna Online. Totalizando **04** ações.

## RÁDIOS TRIBUNA FM VITÓRIA 99,1, TRIBUNA FM CACHOEIRO 99,9 E LEGAL FM 95,9

• 60 pílulas de até 1'30" (um minuto e trinta segundos) com o resumo dos conteúdos publicados no jornal e exibidos na TV.



# CUIDE-SE BEM-A MARINE



## APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

## **JORNAL A TRIBUNA (impresso e digital)**

- **04** rodapés nos conteúdos com 26,7cm (largura) x 5cm (altura) (material do patrocinador)
- Participação, como fonte ou indicação, em 02 reportagens.

### TV TRIBUNA/SBT - TN1

- 04 vinhetas de 5" no encerramento do quadro
- 04 comerciais de 30" no break do TN1 (material do patrocinador)
- Participação, como fonte ou indicação, em **02** reportagens

## **TRIBUNA ONLINE - page Cuide-se Bem**

- 30 diárias de banner topo randômico (material do patrocinador)
- 30 diárias de banner Bill Board C randômico (material do patrocinador)

#### **REDES SOCIAIS**

- 04 posts no Instagram do Tribuna Online (material do patrocinador)
- **04** posts no Facebook do Tribuna Online (material do patrocinador)

## **RÁDIO TRIBUNA FM VITÓRIA 99,1**

- 60 vinhetas de 5" no encerramento das pílulas
- *Participação*, como fonte ou indicação, em 02 conteúdos, totalizando **30** exibições.

## **RÁDIO TRIBUNA FM VITÓRIA 99,9**

- 60 vinhetas de 5" no encerramento das pílulas
- *Participação*, como fonte ou indicação, em 02 conteúdos, totalizando **30** exibições.

## **RÁDIO LEGAL FM 99,5**

- 60 vinhetas de 5" no encerramento das pílulas
- Participação, como fonte ou indicação, em 02 conteúdos, totalizando
  30 exibições.

## MÍDIA DE BONIFICAÇÃO - EXCLUSIVA

• TV Tribuna/SBT: 20 comerciais de 30" - grade rotativa



Rua Joaquim Plácido da Silva, 225, Ilha de Santa Maria - CEP 29051.900, Vitória-ES Tel. 27 3331-9000 / 3331-9128 comercial@redetribuna.com.br | tribunaonline.com.br













