

CAÇADORES DE

DESTINOS

TRIBUNA TURISMO

DESCOBERTAS

AVENTURAS

ROTAS

ROTEIROS

EXPERIÊNCIAS

DICAS



PERÍODO DO PROJETO:
de janeiro a dezembro de 2024

Rede **Tribuna**

TV Tribuna **sbt**
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Jornal **a TRIBUNA**
O Jornal do Espírito Santo

Tribuna FM Vitória
99,1 MHz

Tribuna FM Cachoeiro
99,9 MHz

legal FM 99,5

tribunaonline

O PODER DE COMUNICAÇÃO DA REDE TRIBUNA COMO CATALISADOR DO TURISMO CAPIXABA

Um projeto que tem por objetivo ser instrumento de promoção do desenvolvimento sustentável, de norte a sul do estado.

DINÂMICA

- Desenvolver conteúdos relacionados aos diversos tipos de turismo nos quais o Espírito Santo é rico: religioso, de negócios e eventos, agroturismo, ecoturismo, cultural, histórico e náutico.
- Trazer atores da indústria do turismo, guias, influenciadores, dentre outros para serem propagadores dos pontos fortes do Estado.
- Contar com apoio de importantes setores que compartilham do mesmo interesse, tais como: gastronomia, agronomia, sindicatos e entidades de classe.

Rede Tribuna

TV Tribuna **sbt**
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Jornal a TRIBUNA
O Jornal do Espírito Santo

Tribuna FM Vitória
99,1MHz

Tribuna FM Cachoeiro
99,9MHz

legal FM 99,5

tribunaonline

CROSS-MEDIA

JORNAL A TRIBUNA (impresso e digital)

Página dupla aos domingos: editoria dedicada ao assunto, semanalmente, abordando e divulgando as potencialidades turísticas em todas as regiões do estado.

TV TRIBUNA

Teremos um quadro semanal dentro do TN1 (às quintas-feiras), de até 5 minutos, em que serão exibidos vídeos produzidos por influenciadores das regiões ou pela produção do projeto. Aos sábados, teremos a exibição de um programa inédito, de aproximadamente 18 minutos, com a versão mais completa das localidades visitadas ao longo da semana.

TRIBUNA ONLINE

O Tribuna Online terá uma página onde os programas serão disponibilizados dentro do próprio portal, e em nossas redes sociais e plataformas de streaming (Youtube, Dailymotion, Amazon Podcast, Apple PodCast, Google Podcast e Spotify). Com alcance de até 1 milhão views.

Também serão gerados áudios em formatos de pílulas para veiculação nas **RÁDIOS TRIBUNA FM VITÓRIA, TRIBUNA FM CACHOEIRO E LEGAL FM.**



Rede Tribuna

TV Tribuna sbt
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Jornal **a TRIBUNA**
O Jornal do Espírito Santo

Vitória **Tribuna FM**
99,1MHz

Cachoeiro **Tribuna FM**
99,9MHz

legal FM 99,5

tribunaonline

INFLUENCER



Matheus Simão

Matheus Simão é o idealizador do perfil @oquefazervitoria e psicólogo com especialidade em influência digital sobre as escolhas dos consumidores e as mudanças nos comportamentos sociais, além da relação entre o público e os mais diversos produtos.

@ oquefazervitoria

Muito além de ser um guia para os turistas, o perfil **O Que Fazer Vitória** foi criado, em novembro de 2017, para ajudar os capixabas a explorarem cada vez mais as cidades, descobrindo sempre novas opções de lazer, entretenimento, gastronomia, bares, pub's, festas, shows, serviços e eventos.



INSTAGRAM

Seguidores: 75.500
Interação com a publicação story: 12.600
Média de interação por story: 4.600
Interação com a publicação post: 16.000
Média de interação por post: 4.514
Total de visualizações Reels: 257.000
Média de visualizações por Reels: 51.818

Fonte: Relatórios do Instagram em 22/11/2023



CONTAS ALCANÇADAS

591.102

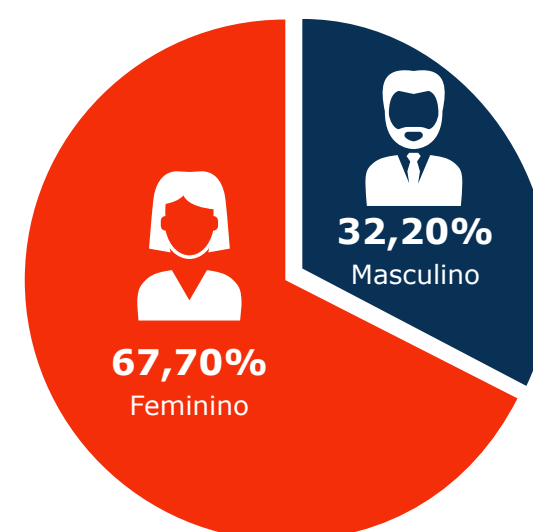


IMPRESSÕES

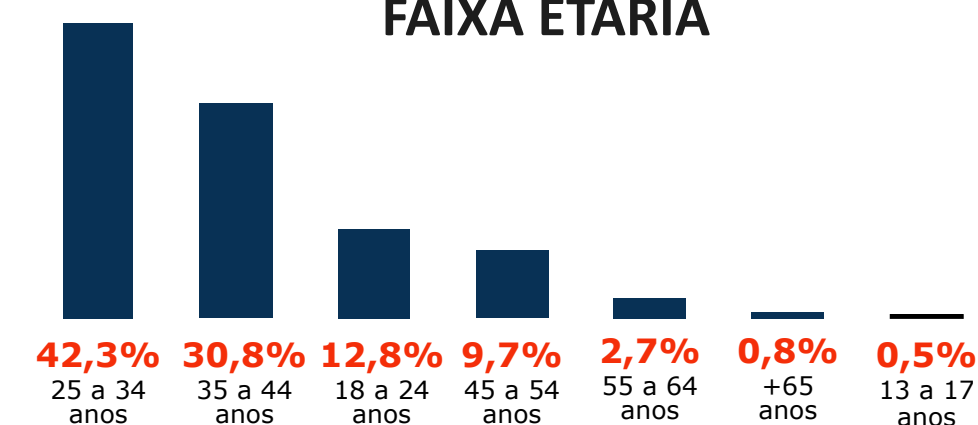
2.364.829

Fonte: Relatórios do Instagram em 22/11/2023

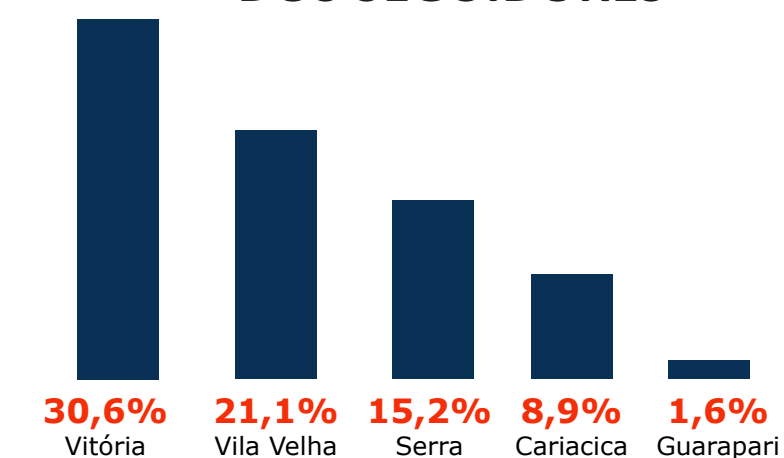
GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



PRINCIPAIS LOCALIZAÇÕES DOS SEGUIDORES



Fonte: Relatórios do Instagram em 22/11/2023

NÚMEROS

tribunaonline



Número de usuários únicos que acessam o portal.



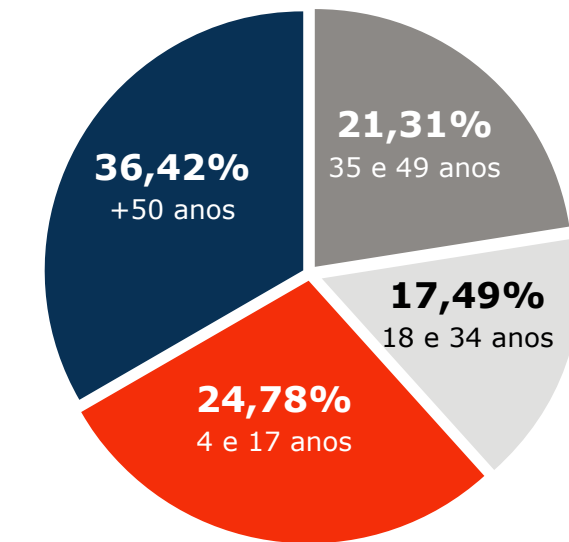
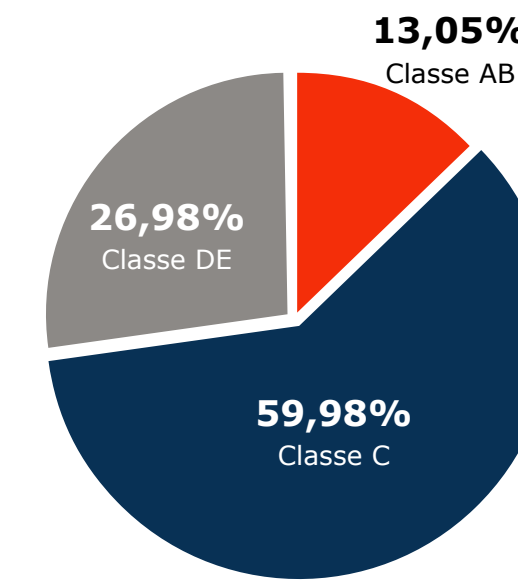
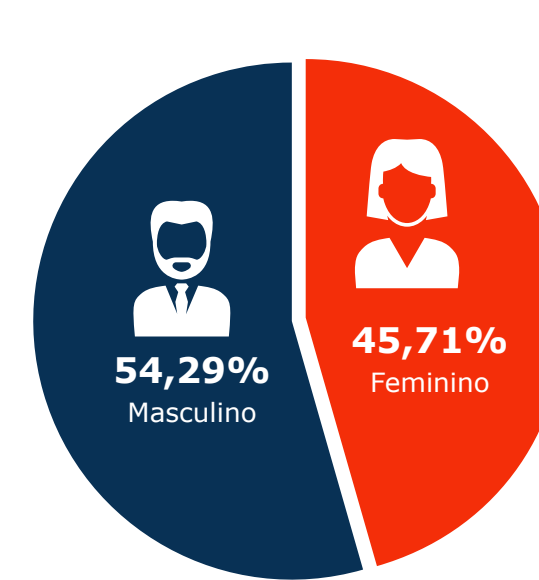
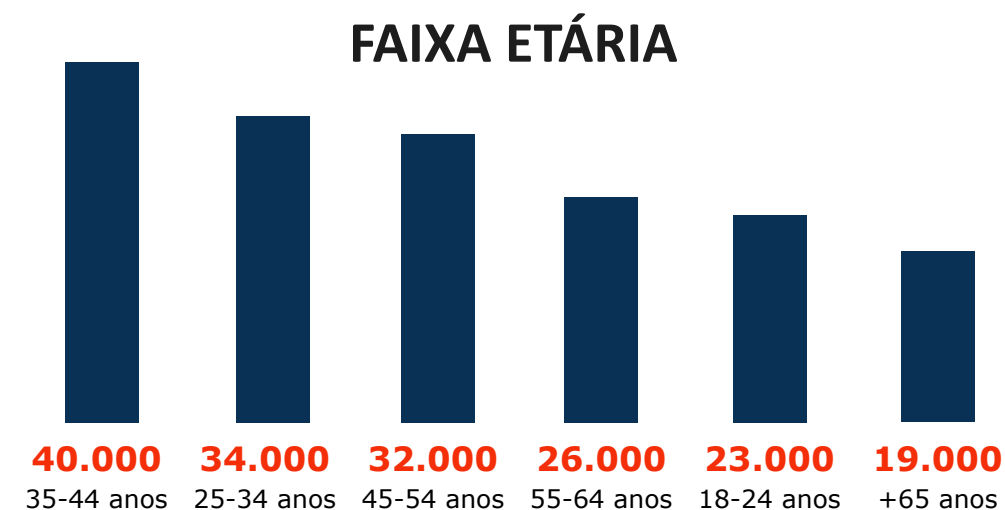
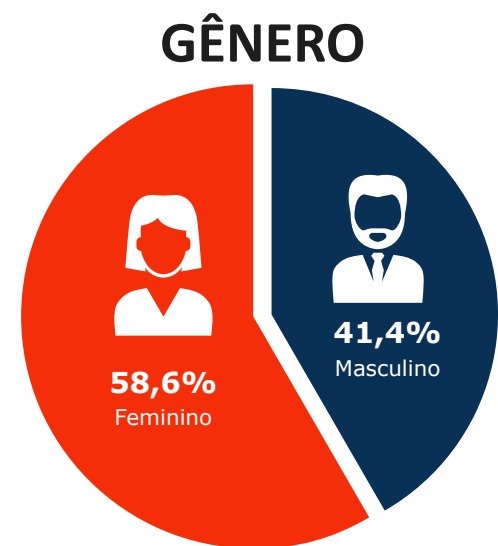
Número de interações feitas pelos usuários dentro do portal. Comentários, login, vídeo, podcast etc.



Número de páginas do portal que foram visitadas.

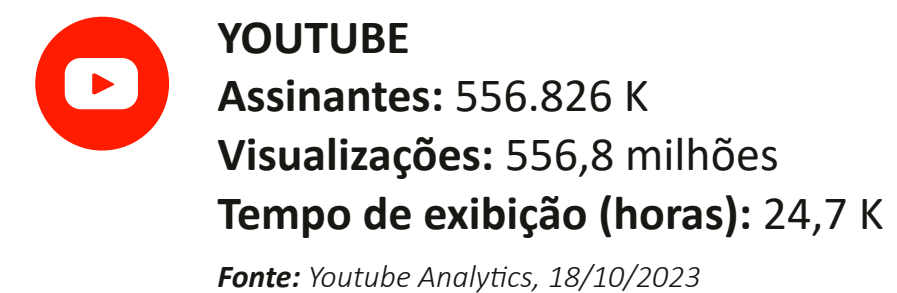
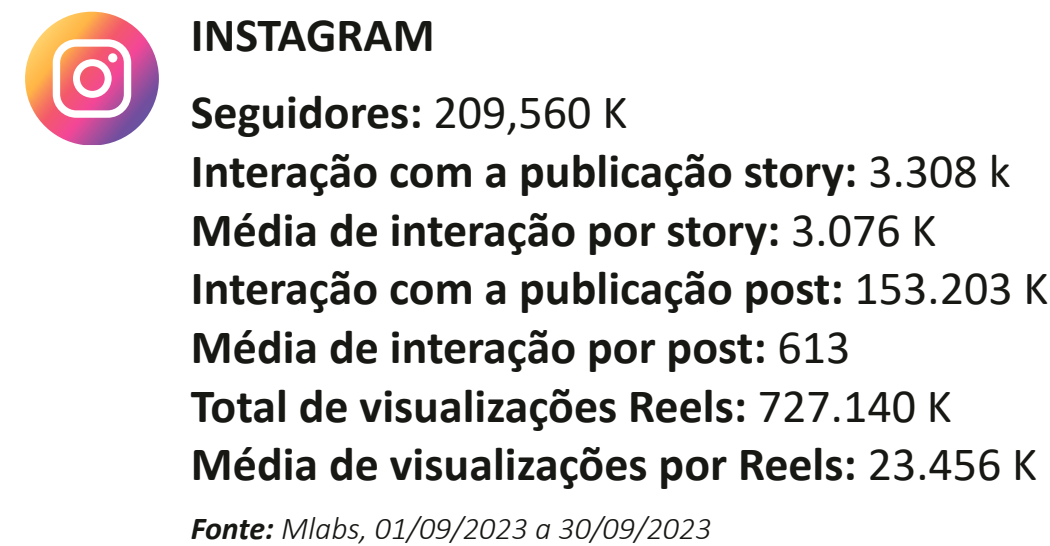


Número de vezes que um anúncio aparece para os usuários.



Kantar Ibope Media | Instar Analytics | Total Individuos | Tv Tribuna | Tribuna Notícias 1ª Edição | 01/08 A 31/08

@ redes sociais



Rede Tribuna

tv Tribuna DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO sbt

Jornal a TRIBUNA O Jornal do Espírito Santo

Vitória TribunaFM 99,1MHz

Cachoeiro TribunaFM 99,9MHz

legal FM 99,5

tribunaonline

APROVEITAMENTO

COTA MASTER

TV TRIBUNA/SBT

• 04 vinhetas de assinatura de 05" na abertura do quadro Caçadores de Destinos, dentro do Tribuna Notícias 1ª Edição

JORNAL A TRIBUNA

• 04 assinaturas nos rodapés das edições que forem publicadas matérias do Caçadores de Destinos

TRIBUNA ONLINE

• 30 assinaturas diárias nos banners da page Caçadores de Destinos

RÁDIOTRIBUNA FM VITÓRIA

• 16 vinhetas de 05" na abertura do programete Caçadores de Destinos

RÁDIO TRIBUNA FM CACHOEIRO

• 16 vinhetas de 05" nas aberturas do programete Caçadores de Destinos

RÁDIO LEGAL FM

• 16 vinhetas de 05" nas aberturas do programetes Caçadores de Destinos



PERÍODO DO PROJETO

12 meses - janeiro a dezembro de 2024

Rede Tribuna

tv Tribuna **sbt**
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Jornal a TRIBUNA
O Jornal do Espírito Santo

Tribuna FM
Vitória
99,1MHz

Tribuna FM
Cachoeiro
99,9MHz

legal
FM 99,5

tribunaonline

APROVEITAMENTO

COTA TEMA

Aplicação da marca do patrocinador em:

TV TRIBUNA/SBT

- 50 inserções de 30"

JORNAL A TRIBUNA

- 08 anúncios de 50cm/col.

RÁDIO LEGAL FM 99,5

- 60 inserções de 30"

RÁDIO TRIBUNA FM VITÓRIA 99,1

- 60 inserções de 30"

RÁDIO TRIBUNA FM CACHOEIRO 99,9

- 60 inserções de 30"

TRIBUNA ONLINE

- 60 diárias de banner na home do portal Tribuna Online

REDES SOCIAIS

- 08 posts nas redes sociais



Rede Tribuna

tv tribuna sbt
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Jornal
a TRIBUNA
O Jornal do Espírito Santo

Vitória
Tribuna FM
99,1MHz

Cachoeiro
Tribuna FM
99,9MHz

legal
FM 99,5

tribunaonline

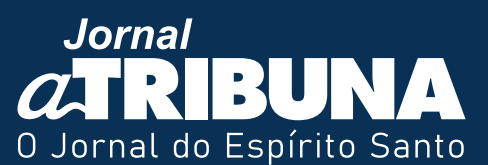


DESCOBERTAS • AVENTURAS • ROTAS

CAÇADORES DE DESTINOS

ROTEIROS • EXPERIÊNCIAS • DICAS

Rede Tribuna



Rua Joaquim Plácido da Silva, 225, Ilha de Santa Maria CEP 29051.900, Vitória-ES Tel. 27 3331-9000 / 3331-9128
comercial@redetribuna.com.br | tribunaonline.com.br

Fechamento comercial: 10/12/2023

Início da divulgação (com patrocinadores): 01/01/2024